

Управление  
и эксплуатация

Девелопмент

Оценка  
и инвестиционный  
анализ

Геомаркетинг



Консалтинг

Брокеридж

Управление  
гостиницами

Исследования  
и анализ рынков

**Инновационная  
компания RRG:**

RRG

RRG Property Management

**Консалтинг**

**Геомаркетинг**

**Брокеридж**

**Аналитика**

**Оценка**

**Управление**

**РЕдевелопмент**

Инновационная гравитационная модель RRG Хаффа, усовершенствованная компанией RRG, позволяет определить уникальную зону охвата торгового объекта, а также рассчитать будущий товарооборот, посещаемость, долю рынка и арендную ставку с погрешностью не более 10%.

На вопросы отвечает:



Денис Колокольников

Основатель, управляющий партнер

Председатель Экспертного Совета  
по редевелопменту при РГУД

# Что такое RRG?

В 2018 году число консалтинговых проектов RRG выросло на 35%

Что такое RRG? Когда мне задают этот вопрос, то в ответ, вероятно, ожидают получить сравнение нашей компании с кем-то. Но если RRG и уместно с кем-то сопоставлять, то не с существующими компаниями, а... с прикладным НИИ, использующим результаты своих изысканий для решения практических задач.

Изначально мы были созданы как исследовательская группа — Russian Research Group, но очень быстро мы переросли это направление. Сегодня мы — многопрофильный концерн RRG, вкладывающий серьезные инвестиции в развитие новых технологий, позволяющих эффективно решать большинство задач, связанных с развитием или владением недвижимостью. Каждая работа приводит к существенному росту капитализации проекта.

Мы — лидеры по применению ГИС-технологий и геомаркетинга в недвижимости, что позволяет выполнять сложные комплексные исследования. Мы предлагаем ответственный подход к работе и не боимся брать на себя обязательства. Мы делаем **настоящие работы**: не по **форме**, а по **содержанию**. Каждая работа базируется на концептуальной идее.

У вас остались вопросы? Я на них с удовольствием отвечу.



# Сколько лет существует RRG?

Компания RRG создана в 2005 году, выйдя из маркетингового подразделения закрытого инвестиционного фонда

За время своего существования RRG провела множество масштабных исследований в разных регионах России и СНГ, прочно зарекомендовав себя на рынке оценки, управления и брокериджа. Наш консультационный партнер — компания The Retail Consulting Group (Франция, консультант групп Carrefour, Auchan).

RRG обладает уникальной базой данных по населению с точностью до дома в 1620 городах России.



# Какие планы развития RRG Lab?

## Лабораторией прикладных исследований RRG Lab создана Инновационная гравитационная модель RRG Хаффа

Прежде всего, мы будем повышать уровень существующих базисных направлений — исследования, геомаркетинг, консалтинг. А также развивать новые, открытые в 2007—2008 годах: инвестиционный консалтинг и брокеридж, управление и эксплуатация. Готовится выход на международный уровень.

За 13 лет существования в RRG не было неуспешных проектов, и нам стратегически важно сохранить свою «историю побед». Компания намерена поддерживать набранные темпы развития и увеличивать основные показатели деятельности ежегодно. Стратегическая цель RRG — создать компанию качественно нового уровня, которая может предоставить услуги самых высоких стандартов для реализации проектов любого масштаба в сфере недвижимости.





# Что можно рассказать о сотрудниках RRG?

## Концепции 123 объектов были созданы с участием сотрудников RRG

Сегодня в штате нашей компании более 90 высококвалифицированных специалистов — аналитики, маркетологи, ГИС-специалисты, оценщики недвижимости и бизнеса, инвестиционные аналитики, PR-специалисты, 3D-визуализаторы, брокеры, специалисты в сфере недвижимости, девелопменте, управлении, инвестициях.

Уникальность наших работников в том, что каждый из них универсален. То есть любой аналитик владеет приемами и методами работы оценщика, любой оценщик знает и понимает, что нужно брокеру и т.п. Большинство наших сотрудников имеют два высших образования, одно из которых фундаментальное (МГУ, МФТИ, МАИ и т.п.), другое — прикладное (экономика, управление ФА и АНХ при Правительстве РФ, РЭА им. Плеханова и т. п.). Многие сотрудники имеют степени SCIM, MBA, являются сертифицированными аналитиками рынка недвижимости и аттестованными оценщиками. Среди сотрудников компании есть специалисты, которые преподают в ведущих вузах страны.

Система мотивации в RRG построена таким образом, что каждый сотрудник заинтересован в успехе проекта и развитии компании.



# Как оценивают деятельность RRG в профессиональной среде?

## Проекты компании RRG завоевали 16 престижных профессиональных наград

Специалистов нашей компании регулярно приглашают выступать перед профессиональной аудиторией. За 13 лет мы сделали доклады более чем на 180 конференциях; активным спикером является каждый четвертый сотрудник RRG.

Компания — постоянный участник российских и международных форумов: MREF, ProEstate, REX, MAPIC, MIPIM и др. Специалисты RRG уже более двух лет ведут постоянную рубрику «Районы Москвы» в журнале Commercial Real Estate (CRE). Результаты деятельности RRG были отмечены многими профессиональными наградами, среди которых Премия Commercial Real Estate Moscow Awards 2007, 2012, 2014, 2016 в номинации «Малый торговый центр», премия «Российский Торговый Олимп» за «Лучшие концепции на рынке коммерческой недвижимости», специальный приз Рейтинга ТЦ по версии РСТЦ — «Лучшая концепция ТЦ шаговой доступности», 2 премии FIABCI. В 2008 году проект компании — ТРЦ «Жук» — вошел в число самых перспективных проектов текущего года в рамках выставки «МОЛЛ 2008», а Денис Колокольников стал номинантом премии «Персона Года» по версии CRE Awards 2008, 2009, 2010, 2012, 2014, 2016, 2019.

Компания RRG активно поддерживает развитие спорта в Российской Федерации и является Генеральным Партнером Российской Федерации Дзюдо и Европейского Союза Дзюдо.

Компания RRG является действительным членом Гильдии управляющих и девелоперов. Денис Колокольников – председатель Экспертного Совета по редевелопменту при РГУД.



# Особые достижения

RRG является 4-х кратным обладателем «Золотого Кирпича» — знака победы на CRE Moscow Awards 2007, 2012, 2014, 2016 в номинации «Лучший торговый центр»

Премия получена за Торговый Центр «Океан». Это первый концептуальный торговый центр в городе Жуковском. Общая площадь — 7 000 м<sup>2</sup>, торговая — 5 500 м<sup>2</sup>. Якорные арендаторы — супермаркет Spar, супермаркет электроники «М.Видео», магазин детских товаров «Кораблик». Премию также получили за ТЦ «Панфиловский», ТЦ «Столица», ТЦ «Западный».

COMMERCIAL  
Real estate  
AWARDS

2007

SMALL  
BEST  
SHOPPING  
CENTER

MOSCOW

UNAPPROVED

**Какие виды услуг оказывает RRG?**



Стратегический консалтинг

Исследования и анализ рынков

Геомаркетинг

Оценка и инвестиционный анализ

Брокеридж

Торговая недвижимость

REдевелопмент

Управление и эксплуатация

Инвестиционный консалтинг

# Стратегический консалтинг

В период с 2005 по 2018 год RRG разработала 76 концепции ТЦ и ТРЦ, 39 концепций МФК, 56 концепции комплексного развития территорий, около 56 проектов РЕдевелопмента и реконцепции

Главный принцип консалтинга компании RRG — комплексный и ответственный подход. Мы понимаем, что каждый проект уникален и должен рассматриваться с точки зрения востребованности его инвесторами, потребителями и соответствия мировым тенденциям в сфере недвижимости. За каждым нашим отчетом стоит работа конкретно по данному проекту (включающая весь комплекс индивидуально подбираемых исследований), все рекомендации с нашей стороны имеют четкое обоснование и подтверждаются проверенными данными. Если вы считаете, что все консалтинговые компании представляют практически одинаковые и довольно пустые отчеты, мы докажем, что вы ошибаетесь.

Компания RRG является пионером в области применения кластерного анализа в России. При изучении конкурентной среды и зоны охвата, кластерный подход позволяет получить более точный прогноз, чем используемое многими консалтинговыми компаниями понятие «доступность в радиусе 10 минут на автомобиле».

65% разработанных нами концепций реализовываются в проекты. Справедливость разработанных концепций мы готовы подтвердить соглашениями о намерениях с якорными арендаторами и взять на себя обязательства по подтверждению арендного дохода.

Наш профессионализм подтвержден полученными нами премиями — «Концепция шаговой доступности», «Лучшие концепции на рынке коммерческой недвижимости», Cutting edge Project — 2008 и др.

Директор Департамента, Партнер — Айдар Галеев.

+7 (964) 725-91-88, galeev@rrg.ru



# Исследования и анализ рынков

За последние 13 лет в обороте рынка купли-продажи коммерческой недвижимости участвовало не более 21% всего нежилого фонда Москвы

Компания RRG имеет опыт проведения прикладных исследований в 70 регионах РФ. За 13 лет мы опросили более 70 тыс. человек, провели более 500 глубинных интервью с экспертами, описали более 30 тыс. торговых объектов, зафиксировали более 2,5 млн. автомобилей, просмотрели более 2 млн. объявлений о продаже и аренде недвижимости.

Наши ресурсы и квалификация позволяют провести практически любое исследование на рынке недвижимости. Мы используем всевозможный инструментарий полевых исследований — количественные (различные опросы, Retail Audit, Census, наблюдения и др.), качественные (фокус-группы, глубинные интервью и т. д.). Для каждого проекта мы индивидуально определяем весь комплекс необходимых исследований.

В компании существует внутренняя система оценки качества отчетов и отработанная система мотивации сотрудников, что практически исключает появление в отчетах недостоверных данных либо взятых из сторонних непроверенных источников (Интернета и печатных СМИ). Все сотрудники придерживаются твердого правила: каждый факт должен быть получен из двух независимых источников. В результате Заказчик получает самые свежие, собранные специально для его проекта и в соответствии с его задачей данные.

Мы постоянно развиваем наши методики. В 2013 году с использованием технологии CATI (Computer Assisted Telephone Interview) было опрошено 14 000 человек в 5 городах России. А ГИС-технологии позволили нам выбрать людей, проживающих в нужных локациях.



# Геомаркетинг

## «Дневное» население центрального мегакластера Москвы превышает «ночное» более чем в 4 раза

В RRG созданы геоинформационные системы 160 городов, происходит постоянное обновление ГИС Москвы, в процессе исследований сделано более 6000 карт, геокодировано более 300 млн. элементов данных. Многие наши заказчики дислоцированы в Москве — мебельные магазины «Стелс», банковская сеть Home Credit, сеть кофеен Starbucks.

Компанией RRG разработана уникальная методика определения «дневного» населения (люди, которые в данной локации работают, учатся и т. д.) в любой зоне охвата.

Работа над любой геоинформационной системой начинается с составления подробных адресных планов и формирования тематических слоев по населению, недвижимости и т. д. Основным источником информации являются полевые исследования и высокодетальные картографические данные.

Компанией разработан свой программный модуль геокодирования, что позволило повысить эффективность с 70% (для штатных модулей) до 94%.

Использование данного модуля существенно упростило систему создания и обновления пространственных данных.

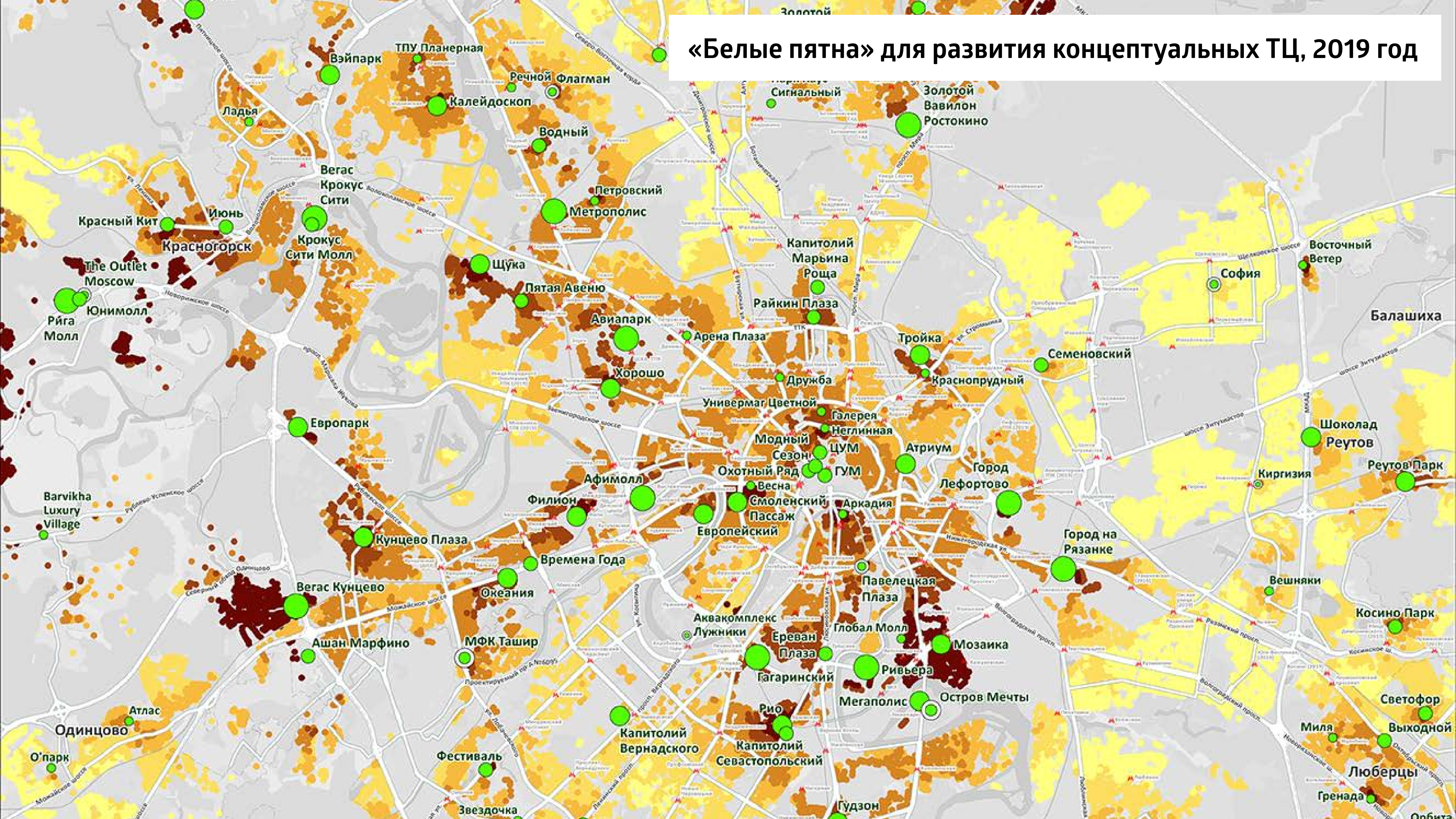
Наши специалисты активно применяют различные методы математико-картографического моделирования, например, метод Хаффа для конкурентного анализа.

Результат нашей работы — это набор наглядных и понятных картографических изображений, которые существенно упрощают принятие решений по таким вопросам, как поиск наилучшей локации для развития сети, наиболее эффективный адресный план для проведения рекламной акции, целесообразность девелопмента в том или ином районе и т. п. В проектах участвуют профессионалы, получившие профильное образование в области маркетинга, геоинформатики и картографии в лучших вузах страны.

Директор Департамента, Партнер — Вадим Каминский.

+7 (964) 725-91-85, kaminsky@rrg.ru

# «Белые пятна» для развития концептуальных ТЦ, 2019 год



# Оценка и инвестиционный анализ

За 13 лет своего существования компания RRG оценила 5 млн. м<sup>2</sup> коммерческих площадей

Компания с 2005 года сделала оценку более 1500 разноплановых объектов и проектов в сфере недвижимости общей стоимостью более 40 млрд. долларов (в т. ч. редевелоперские и девелоперские проекты, площадки под застройку, проекты комплексного освоения и развития территорий, многофункциональных комплексов). Выполнен ряд оценок действующего бизнеса и имущественных комплексов для сделок слияния-поглощения (M&A). Проведен инвестиционный и финансовый анализ нескольких проектов в сфере недвижимости, выработана методика их оздоровления и оптимизации с последующей фактической реализацией данных проектов партнерами. Специалисты-оценщики RRG работают с инвестиционными компаниями и фондами, финансово-кредитными учреждениями, девелоперскими и управляющими компаниями.

Мы анализируем разноплановые источники информации, что позволяет получить максимально достоверные и подробные сведения об объекте недвижимости, его окружении и проектных рисках. Большую роль играют полевые исследования — осмотр анализируемого объекта и его окружения, оценка интенсивности транспортных и пешеходных потоков, а также экспертные интервью с администрацией региона, с участниками рынка и потребителями. Аналогичный подход реализован в методике выполнения маркетинговых исследований (анализе рынка), что гарантированно позволяет получать точные данные о состоянии рынка и его развитии.

Приоритетом деятельности компании RRG и залогом успеха является точность результатов оценки и инвестиционного анализа проектов. Фактические продажи объектов, выполненные после оценки их стоимости, подтверждают: точность финансовых показателей, определенных RRG, находится в пределах погрешности не более 5%. Опыт специалистов компании позволяет уверенно заявлять о достоверности результатов оценок, что в значительной степени снижает риски собственников, покупателей и других участников рынка недвижимости.

Руководитель направления — Светлана Красавчикова.

+7 (964) 725-91-89, krasavchikova@rrg.ru





# Брокеридж (аренда/продажа)

Более 11 лет RRG оказывает услуги брокериджа на всех этапах жизненного цикла объекта в соответствии со стратегией Заказчика

Работа на зрелом рынке коммерческой недвижимости требует от консультанта оценки каждого объекта глазами инвестора, управляющего, арендатора и покупателя и это соответствует выбранной стратегии команды брокеров RRG.

Приоритетными направлениями брокериджа коммерческой недвижимости является **сопровождение сделок купли-продажи и аренды с торговой и офисной недвижимостью, представление интересов частных инвесторов и владельцев объектов, профессиональных девелоперских, управляющих, кредитных и инвестиционных структур.**

Брокеры RRG заинтересованы в реализации сделок с оптимальным балансом интересов сторон сделки и в соответствии с рыночными условиями.

Преимущества брокериджа RRG:

- клиентоориентированность и гибкая настройка пакета услуг/схемы взаимодействия;
- концептуальный подход с использованием необходимых инструментов RRG LAB;
- качественная проверенная и актуальная информация по объектам коммерческой недвижимости и заявкам арендаторов/покупателей в собственной базе данных;
- наличие всех необходимых ресурсов, опыта и знаний у сотрудников;
- взгляд на недвижимость со стороны инвестора, владельца, управляющей компании и конечного пользователя;
- работа в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, ЦФО, ЮФО и других регионах РФ.

В более 70% клиентов компании работают с RRG на долгосрочной основе и с регулярными запросами.

Руководитель направления — Светлана Ярова. +7 (964) 554-37-73, yarova@rrg.ru



УСЛУГА

Средняя стоимость дома (млн)

Средняя стоимость дома (млн)	Средняя стоимость дома (млн)
6,01 - 6,01	6,01 - 6,01
5,01 - 5,01	5,01 - 5,01
3,61 - 3,61	3,61 - 3,61
2,61 - 2,61	2,61 - 2,61
1,81 - 1,81	1,81 - 1,81
1,31 - 1,31	1,31 - 1,31
менее 1,30	менее 1,30

Венеvский Название кл  
4,8 Стоимось дома (млн)

центр в г. Жуковский МО

Торговый центр в г. Жуковский Московской области

CITIZEN  
47 175 000

# Торговая недвижимость

Рассчитан потенциальный оборот более чем 300 гипермаркетов, DIY и торговых центров

Это направление выделено в отдельное, т. к. проекты торговой недвижимости имеют особую специфику в реализации. Для успеха здесь необходимо учитывать баланс интересов основных участников проекта — арендаторов, инвестора, девелопера, а главное — потребителей.

RRG реализовала ряд проектов в области торговой недвижимости, качество четырех из которых подтверждено профессиональной наградой — «Лучший ТЦ» (CRE Awards).

При разработке концепции торгово-развлекательной недвижимости компания RRG всегда проводит детальные исследования и тщательный анализ, что позволяет определить незанятые ниши и с высокой точностью подтвердить реализуемость предлагаемой концепции. Подобный уровень анализа уникален для рынка. RRG обладает технологией расчета товарооборота, доли рынка, посещаемости и арендной ставки для магазинов и торговых центров с точностью более 90%.

Для ритейлеров и девелоперов мы предлагаем уникальный геомаркетинговый продукт — «Атлас ритейлера», с помощью которого можно быстро и наглядно оценить уровень конкурентной среды, уровень доходов населения, потенциал местоположения и т. д.

Также мы предлагаем дополнительную услугу — оценку годового оборота конкретного арендатора или товарной категории.

Справедливость разработанных концепций мы готовы подтвердить соглашениями о намерениях с якорными арендаторами и взять обязательство по подтверждению арендного дохода.

Мы разрабатываем маркет-планы развития сетей (на стратегическом и тактическом уровне), даем рекомендации по оптимизации существующей сети, делаем прогноз товарооборота, и многое другое. Среди наших клиентов — гипермаркеты, сети предприятий торговли и общественного питания, инвестиционные и банковские структуры.



# Развитие торговых операторов, предприятий общепита и сферы услуг

На меняющемся рынке важно быть ближе к целевому потребителю. Для нас важен не столько тип недвижимости, сколько конкретные цели конкретного клиента

Опыт сотрудников команды брокериджа в различных сегментах коммерческой недвижимости — торговые центры, стрит ритейл, офисные центры и т.п. — позволяет подобрать оптимальные площадки для решения бизнес задач.

Существующая и постоянно обновляемая база объектов коммерческой недвижимости позволяет в кратчайшие сроки подобрать необходимые площади.

Консультанты команды в ежедневном режиме осуществляют консультирование клиентов и подбор эффективных решений, а также подходящих помещений под следующие задачи:

- выход на новый рынок или в новую нишу;
- оптимизация формата;
- достижение новых договоренностей с арендодателем;
- подбор помещений по заданным критериям;
- подбор партнеров для реализации проекта;
- подбор субарендаторов при необходимости оптимизации площадей.

Совместно с командой геомаркетинга и стратегического консалтинга осуществляется разработка стратегии развития и реализация программы развития/ оптимизации. Среди наших текущих клиентов торговые операторы, рестораторы, коворкинги, продуктовые супермаркеты, онлайн ритейлеры и многие другие.

Руководитель направления — Светлана Ярова.

+7 (964) 554-37-73, yarova@rrg.ru



BILANCIONI

BILANCIONI

PURLA

IMPERIAL

ESCADA  
SPORT

# Девелопмент (РЕдевелопмент)

За 7 лет проведен успешный редевелопмент 8 объектов общей площадью около 60 000 м<sup>2</sup>

RRG Property Management готов выступать в качестве заказчика-застройщика и/или ген. подрядчика в процессе девелопмента. Компания провела успешный редевелопмент 8 объектов недвижимости общей площадью около 60 000 м<sup>2</sup>.

Главная отличительная черта RRG — высокая технологичность всех этапов. В частности, сотрудники RRG владеют технологией, позволяющей минимизировать потери от уменьшения потока арендной платы во время проведения ремонтных и строительных работ. На одном из объектов, подвергнутых редевелопменту, удалось организовать работы так, что перерыв в поступлении арендной платы составлял не более 20 дней.

Наличие собственных консалтингового и исследовательского подразделений позволяет разрабатывать наиболее выгодную концепцию для данного объекта. А собственный отдел брокериджа гарантирует собственнику заполнение объекта на наилучших условиях.

Среди наиболее удачных проектов — реконструкция заводского здания в МФК, включающего в себя офисную зону и торговый центр шаговой доступности. Доходность здания после реконструкции повысилась более чем в 5 раз. Затраты, направленные на редевелопмент, были возвращены в течение двух лет.

Руководитель направления — Александр Горшенин, генеральный директор RRG Property Management.

+7 (965) 128-96-86, gorshenin@rrgm.ru





# Управление и эксплуатация

## Редевелопмент промышленного здания в современный торгово-офисный комплекс «Сатурн» в Москве повысил капитализацию здания в 5 раз

Сегодня RRG PM занимается девелопментом и управляет 160 000 м<sup>2</sup> коммерческой, жилой и рекреационной недвижимости. Штат управляющей компании насчитывает около 100 сотрудников.

В отличие от многих других управляющих компаний RRG Property Management предлагает своим Заказчикам провести аудит бизнеса, результатом которого становится заключение, насколько целесообразно текущее использование данного объекта. После заключения договора на управление мы разрабатываем программу оптимизации издержек и увеличения дохода.

В работе с арендаторами применяются технологии, позволяющие увеличить арендные ставки до рыночных в течение 1-2 месяцев. Компания имеет опыт расторжения долгосрочных обременительных договоров аренды.

Нас отличает гибкость во взаимодействии с заказчиками, умеренная и обоснованная цена на наши услуги, высокий уровень культуры сервиса, нацеленность на результат.

Компания RRG Property Management готова взять на себя обязательства по уровню потенциального дохода, который будет приносить объект.

Руководитель направления — Александр Горшенин, генеральный директор RRG Property Management.

+7 (965) 128-96-86, gorshenin@rrgm.ru

# RRG

ведущий: Иван Викторов + Зоринев ???  
фотограф: Хоросов Д.  
ТВ: ЕКА Филинцева

## Декор:

1. Press-wall new Аквалето + партнеры
2. Голливудские холмы + буквы Аквалето
3. Добрые знаки: ухаживать
4. Звезды виндсерфинга на полу ☆
5. Шинши доротики (сам найдём)

## АТРИБУТИКА

1. Голливудские звезды
2. Круглые очки
3. Широкие цветные ленты
4. Знаки на булавках
5. Звезды на лентах

## ПРОГРАММА:

- \* 20.00 - 21.00 → Сбор гостей + Instagram
- \* 21.00 - 22.00 → Официальная часть
- \* 22.00 - 23.00 → Конкурсы от парт
- \* 23.00 - 0.00 → Дискотека + награды
- \* 0.00 - 01.30 → выступления группы
- \* 01.30 - до конца → DJ STARIKI BAN

## ПРИГЛАШЕННЫЕ "ЗВЕЗДЫ"

- Серферши "6 изобретательности"
- Звезда Серфинга -!
- Мерлин Монро
- Рок-звезда

## УТРАБЫ:

- Soul-серфер
- Голливудская звезда
- Хиппи
- Красота в индустриальном
- Рок-звезда



# Инвестиционный консалтинг

В настоящее время RRG представляет интересы инвесторов в коммерческой недвижимости с общим объемом инвестиций более чем 6 млрд рублей

Основная задача инвестиционного консалтинга (брокериджа) заключается не только в продаже арендного бизнеса, но и в подтверждении надежности этого продукта и минимизации рисков для инвестора, что в результате делает данный проект более привлекательным и ликвидным. Наряду с продажей объектов как готового бизнеса, RRG осуществляет поиск стратегических партнеров и инвесторов для реализации девелоперских проектов.

Наличие собственного консалтингового подразделения, штата оценщиков и финансовых аналитиков позволяет аргументированно показать преимущества владения и обосновать рост будущей капитализации объекта недвижимости для инвестора, что важно при составлении инвестиционного меморандума.

В результате сотрудничества с RRG собственник получает готовый инвестиционный продукт, упакованный в соответствии с требованиями ведущих российских и западных инвестиционных фондов и банков. Данный подход позволяет успешно реализовывать объекты на всех стадиях воплощения проекта.

Уникальность комплексного подхода RRG к продаже недвижимости состоит в максимальной предпродажной подготовке объектов, их точной оценке, раскрытии инвестиционного потенциала, сопровождении сделки до ее закрытия. А поиск покупателя осуществляется по широкой базе наработанных контактов с более чем 70 российскими и западными институциональными инвесторами и инвестиционно-девелоперскими структурами.

Руководитель направления — Ярова Светлана.

+7 (964) 554-37-73, yarova@rrg.ru



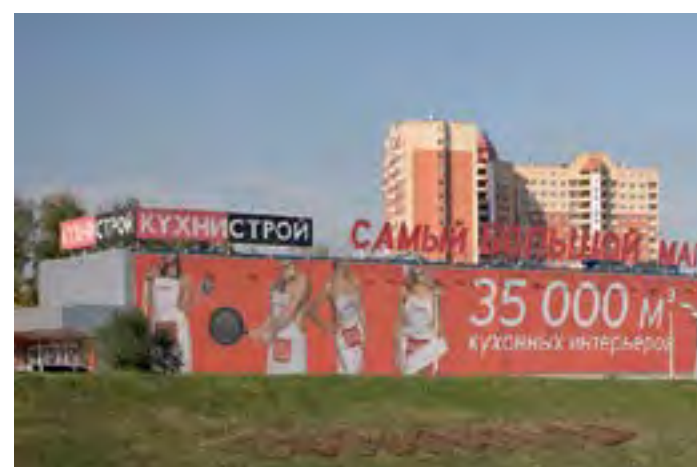
# Реализованные проекты

# Реализованные проекты



## Торговый центр «Океан», г. Жуковский

Первый концептуальный торговый центр в городе Жуковском. Общая площадь — 7 000 м<sup>2</sup>, торговая — 5 500 м<sup>2</sup>. Якорные арендаторы: супермаркет Spar, супермаркет электроники «Берингов», магазин детских товаров «Кораблик». Средняя арендная ставка по торговым площадям — 550 долларов м<sup>2</sup>/год. Торговый центр «Океан» получил несколько профессиональных наград — Премия Commercial Real Estate Moscow Awards 2007 в номинации «Малый торговый центр», специальный приз Рейтинга ТЦ по версии РСТЦ — «Лучшая концепция ТЦ шаговой доступности». Концепция торгового центра и сдача площадей в аренду — компания RRG.



## Гипермаркет кухонь «Кухнистрой», г. Москва

Общая площадь около 8 000 м<sup>2</sup>. Складское помещение после редевелопмента в 2006 году превращено в торговое с установкой современного инженерного оборудования и вертикальных коммуникаций. Концепция, редевелопмент, брокеридж — компания RRG. Капитализация здания после редевелопмента выросла в 3,4 раза. В 2007 году объект был продан западному инвестиционному фонду.



## Офисно-торговый центр «Сатурн», г. Москва

Общая площадь 13 000 м<sup>2</sup>, якорные арендаторы торговой части — супермаркет «Оливье», обувная сеть «Фабрика обуви», клуб «ПМЖ». Полный редевелопмент с заменой всех инженерных коммуникаций был проведен за 11 месяцев, годовая арендная плата объекта после редевелопмента увеличена в 6,5 раз. Открытие состоялось осенью 2008 года. Девелопер — RRG Property Management, разработка концепции — RRG, сдача в аренду полезных площадей — RRG, техническая эксплуатация и управление арендаторами — RRG Property Management.



## Гостинично-деловой центр «Охотник», г. Москва

Общая площадь комплекса 12 500 м<sup>2</sup>. В 2008 году была проведена реконцепция и редевелопмент офисных и торгово-сервисных помещений, размещающихся на первом и цокольном этажах. Уровень комплекса поднят до класса В. Годовая арендная плата увеличена в 4,5 раза. Девелопер — RRG Property Management, разработка концепции — RRG, сдача в аренду площадей — RRG, техническая эксплуатация и управление арендаторами — RRG Property Management.





ОХОТНИК  
ГОСТИНИЦА - ДЕЛОВОЙ





# Реализованные проекты



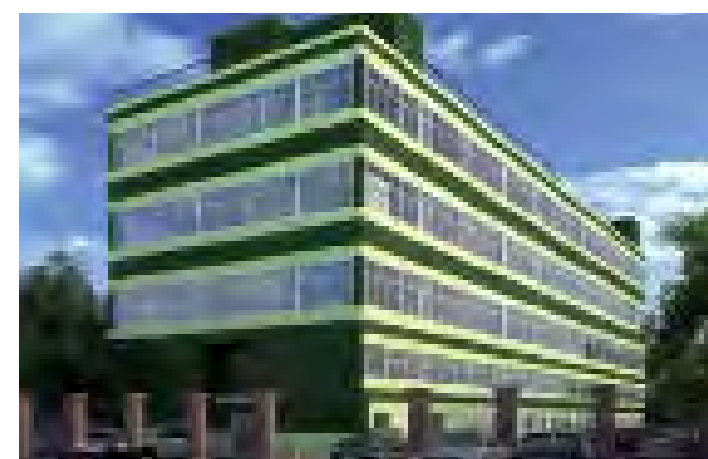
## **ТЦ «Панфиловский», АО Зеленоград, г. Москва**

Общая площадь комплекса 24 819 м<sup>2</sup>. Многофункциональный семейный торговый комплекс, расположенный на въезде в АО Зеленоград г. Москва - на пересечении 2-х оживленных транспортных магистралей: Панфиловского проспекта и проспекта Генерала Алексева. Открытие комплекса состоялось 20 сентября 2012 года. В торговом комплексе разместились якорные арендаторы: продовольственный супермаркет «О'Кей Экспресс», супермаркет бытовой техники и электроники «М.Видео» и супермаркет товаров для дома «ЛАРЕС».



## **Коттеджный поселок «Чулково club», 20 км Новорязанского ш.**

Коттеджный посёлок с развитой инфраструктурой расположен в непосредственной близости с горнолыжным склоном, в 200 метрах от Москвы-реки. Общая площадь — 15 га. Коттеджный поселок рассчитан на 101 домовладение, из которых 78 коттеджей, 13 таунхаусов, 10 твинхаусов. Маркетинговые исследования, разработка концепции — компания RRG. В рамках данной работы был проведён анализ организованных коттеджных посёлков южного и юго-восточного кластеров Подмосковья, проанализирована инфраструктура посёлков, подробно изучены потребительские предпочтения, разработана система ценообразования.



## **Бизнес-центр класса В, г. Москва**

Общая площадь 5 000 м<sup>2</sup>. Компания RRG Brokerage увеличила арендный поток на 42% еще до проведения редевелопмента. Компания RRG Property Management провела редевелопмент здания в бизнес-центр класса В, осуществляет техническую эксплуатацию и управление арендаторами. Концепция редевелопмента административно-складского здания в бизнес-центр класса В разработана компанией RRG.



## **Торговый центр «Орех», г. Орехово-Зуево**

Торговый центр «Орех» является проектом редевелопмента здания бывшей фабрики. Общая площадь ТРЦ 21 000 м<sup>2</sup>, торговая — 16 000 м<sup>2</sup>. В качестве якорных арендаторов на всех 4 этажах комплекса расположились крупнейшие федеральные сети: «Перекресток», «М.Видео», «Спортмастер», «Детский мир». Разработка концепции — RRG, заполнение площадей арендаторами — RRG.



Торговый центр «Пикник», Одинцовский район



# Реализованные проекты



## Торговый Центр «Октябрьский», г. Подольск

Общая площадь комплекса — 4 700 м<sup>2</sup>, торговая — около 3 700 м<sup>2</sup>.

Якорным арендатором является супермаркет «Виктория». Помимо этого в торговом центре представлены различные товары повседневного спроса, одежда и обувь, косметика и аксессуары, и т. д.

Маркетинговые исследования, разработка концепции — компания RRG. Сдача в аренду торговых площадей — компания RRG.



## Торговый центр «Казанский», г. Москва

ТЦ «Казанский» расположен в основном здании Казанского вокзала на 3-м этаже, проходимость вокзала 90 000 человек в сутки. Общая площадь центра 4 950 м<sup>2</sup>, торговая 3 276 м<sup>2</sup>. Якорным арендатором является Adidas, помимо этого в торговом центре представлены одежда, обувь, цифровая техника, косметика, ювелирная и сувенирная продукция, фуд-корт.

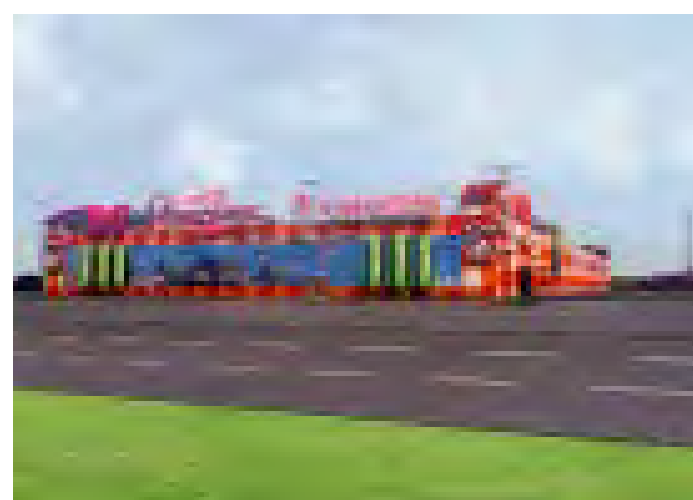
Маркетинговые исследования, разработка концепции — компания RRG.

Сдача в аренду торговых площадей — компания RRG.



## ЗИЛ, г. Москва

Проведен анализ рынка и определение экономической целесообразности размещения объектов коммерческой и жилой недвижимости. Кластерный анализ. Разработана концепция зонирования.



## Торговый центр «Пикник», Одинцовский район

Разработана концепция редевелопмента существующего торгового центра с увеличением общей площади до 23 600 м<sup>2</sup>, арендуемой площади 15 700 м<sup>2</sup>.

Якорные арендаторы — гипермаркет «Карусель», гипермаркет мебели и товаров для дома, спортивные товары.

Сдача площадей в аренду — компания RRG.



# Реализованные проекты



## Торговый Центр «Westore», г. Одинцово

Общая площадь – 7 870 м<sup>2</sup>, торговая – 7 590 м<sup>2</sup>.

Проведены работы по реконцепции ТЦ и замена текущих арендаторов.

Открыт в октябре 2012 года.



## Торговый центр «Sun City», г. Сочи

Общая площадь – 24 000 м<sup>2</sup>, торговая – 17 000 м<sup>2</sup>.

ТЦ расположен в центральной части города, рядом с ж/д вокзалом. RRG осуществил брокеридж второй очереди ТЦ.



## Торговый центр «Оранжевый», г. Балаково

Общая площадь – 18 600 м<sup>2</sup>, торговая – 15 200 м<sup>2</sup>.

Проведен аудит действующей концепции ТЦ, разработаны новые планировочные решения, осуществлен брокеридж торговой галереи.

Открыт в ноябре 2009 года.



## Торговый центр «Западный», г. Подольск

Общая площадь – 4 200 м<sup>2</sup>, торговая – 3 500 м<sup>2</sup>.

RRG выступала эксклюзивным консультантом и брокером объекта. Процент заполнения площадей – 100%.

В 2017 году проект получил премию CRE Awards в номинации «Малый торговый центр».



# Реализованные проекты



## **Торговый центр «Восход», г. Новомосковск**

Общая площадь – 3 450 м<sup>2</sup>, торговая – 3 000 м<sup>2</sup>.

ТЦ расположен во втором по величине городе Тульской области и в крупном экономическом центре. «Восход» обладает уникальными техническими характеристиками.

Проведены работы по реконцепции ТЦ, привлечению якорных арендаторов, а также брокеридж торговой галереи.

Открытие состоялось в 4 квартале 2014 года.



## **ТРЦ «Саларис», г. Москва**

Анализ рыночного потенциала проекта строительства МФК в составе

ТПУ «Саларьево»: корректировка текущей концепции ТРЦ. Расчет

будущего товарооборота объекта по методу Хаффа.

GVA – 310 000 м<sup>2</sup>, GLA – 105 000 м<sup>2</sup>.



## **Бизнес-центр, Москва, 2-я улица Машиностроение д. 25 стр. 5**

Общая площадь – 5 000 м<sup>2</sup>.

Срок реализации: 2018 год.

Оптимизация концепции, продажа офисных площадей в розницу.

За 6 месяцев было продано более 900 м<sup>2</sup> в розницу.



## **Бизнес центр, Москва, ул. Краснобогатырская, д. 38 стр. 2**

Общая площадь объекта: 3 000 м<sup>2</sup>.

Срок реализации: 2018 год.

Продажа офисных площадей в розницу, деление на небольшие блоки.

За 6 месяцев было продано более 500 м<sup>2</sup>.



# Коттеджный поселок «Чулково Club», Раменский район



Текущие проекты. В стадии реализации



# Универмаг ЖК ЗИЛАРТ

г. Москва, м. Автозаводская, МЦК «ЗИЛ»

**GVA — 24 000 м<sup>2</sup>**

**GLA — 17 000 м<sup>2</sup>**

**Парковка — 263 м/м**

Продажа ТЦ. 4-й квартал 2019 года







## ТОЦ «Жуковка 82»

Рублево-Успенское шоссе, д. Жуковка

**GVA — 5 000 м<sup>2</sup>**

**GLA — 3 900 м<sup>2</sup>**

**Парковка — 500 м/м**

Аренда, продажа ТЦ. 3-й квартал 2019 года





## Аквакомплекс «Лужники»

г. Москва, м. Воробьевы горы, м. Спортивная, МЦК «Лужники»

GVA — 50 000 м<sup>2</sup> GLA спортивной и сопутствующей зоны — 12 000 м<sup>2</sup> Парковка — 200 м/м

Концепция спортивной и сопутствующей зоны, аренда. 3-й квартал 2019 года



## ТРЦ «Малина» г. Рязань

**GVA — 27 500 м<sup>2</sup>**

**GLA — 15 000 м<sup>2</sup>**

**Парковка — 200 м/м**

Аренда, продажа. Открыт в 2008 году. Начало реконцепции — 2017 год



## Ресторанная галерея на Грузинском Валу г. Москва, м. Белорусская

GBA — 3 750 м<sup>2</sup>    GLA — 3 600 м<sup>2</sup>    Парковка — 80 м/м    5 лофт блоков — площади от 300 м<sup>2</sup>

Реконцепция, аренда под офис, шоурум, отель (1 640 м<sup>2</sup>). 2-й квартал 2019 года



## **ТЦ «Сердце Столицы»** **г. Москва, м. Шелепиха, ЖК СЕРДЦЕ СТОЛИЦЫ**

**GVA — 16 700 м<sup>2</sup>**

**GLA — 13 000 м<sup>2</sup>**

Концепция, аренда. Открыт в декабре 2018 года





## ТРЦ «Авиатор» г. Жуковский

GBA — 24 000 м<sup>2</sup>

GLA — 14 000 м<sup>2</sup>

Парковка — 300 м/м

Аренда. Действующий, начало реконцепции — 2017 год



# Галерея «Городские Ряды на Краснорядской»

г. Рязань

**GVA — 3 500 м<sup>2</sup>    GLA — 3 200 м<sup>2</sup>    Пешеходная зона, историческое здание**

Редевелопмент, аренда. 2-й квартал 2019 года



# Торговый центр у м. Проспект Вернадского

## 25 м от метро Проспект Вернадского

Площадь — 600 м<sup>2</sup>

Торговые площади, общепит с большими зонами под летние веранды. 4 квартал 2019



# Текущие проекты. В стадии реализации



## **Торговый центр «Манго», г. Одинцово**

Общая площадь — 7000 м<sup>2</sup>.

Якорные арендаторы: «Перекресток» (1500 м<sup>2</sup>) и «Детский мир» (1100 м<sup>2</sup>).

Проводится подбор арендаторов торговой галереи.



## **Торговый центр «Комета», г. Егорьевск**

Общая площадь — 4600 м<sup>2</sup>, открытие — 3 квартал 2019 года.

RRG является эксклюзивным брокером и консультантом проекта.

Арендаторы: супермаркет, оператор детских товаров, кинотеатр.



## **Торговая галерея, ул. Лацкова, 1, г. Жуковский**

Общая площадь — 6000 м<sup>2</sup>, открытие — 3 квартал 2019 года.

RRG является эксклюзивным брокером и консультантом проекта.

Арендаторы: супермаркет, кафе, галерея одежды и обуви.



## **МКЦ «Торговая галерея» на площади Победы, г. Рязань**

Общая площадь — 3400 м<sup>2</sup>, 3 этажа, парковка 75 м/м.

Планируемое открытие — август 2019 года.

Расположен на первой линии Первомайского проспекта, в самом центре города Рязань.



# Текущие проекты. В стадии реализации



## **Универмаг «Московский», г. Москва**

Общая площадь — 69 200 м<sup>2</sup>.

Более 140 магазинов сетевых федеральных операторов.

RRG выступает брокером в рамках частичной ротации арендаторов.



## **ТРЦ «Никольское», г. Курчатов**

Общая площадь — 7 600 м<sup>2</sup>.

Якорные арендаторы «Детский мир», «М.видео», «Пятерочка»

Проводится подбор арендаторов торговой галереи.



## **Торговая галерея ЖК «Бородино», г. Подольск**

Общая площадь — 2 200 м<sup>2</sup>.

Объект введен в эксплуатацию, получено свидетельство о собственности.

Проводится подбор арендаторов торговой галереи.



## **Башня «Федерация», Москва Сити**

Общая площадь — 4 500 м<sup>2</sup>.

Аренда: общепит, ритейл, фитнес центр.

Готовность: готово под отделку.



# Комплексное освоение территории

# Комплексное освоение территории



## **ЗИЛАРТ, г. Москва, 4 км от Кремля**

44 га территории, 760 тыс. м<sup>2</sup> квартир, 25 тыс. жителей, 275 тыс. м<sup>2</sup> коммерческой недвижимости, 4 школы, 12 детских садов, 19,5 га парков. 2014-2021 гг. Торговый центр, 2 универмага, музей науки, концертный зал, улица ресторанов, набережная. Уникальное место для проживания, работы и досуга. Комплексная маркетинговая оценка, разработка концепции использования зданий и помещений нежилого назначения, составление технического задания на проектирование.



## **Парк отдыха и развлечений, г. Владимир**

Участок 26,13 га с Дворцом пионером. Маркетинговый аудит проекта, анализ наилучшего использования, оптимизация концепции использования. Предусмотрено строительство коммерческих и рекреационных площадей (60 тыс. м<sup>2</sup>), гостиницы на 150 номеров, фитнес-центра и конгресс-центра. Проанализирован опыт создания и функционирования российских и зарубежных парков отдыха. Сделан прогноз посещаемости парка, разработана программа использования. Проведен анализ экономической эффективности проекта.



## **Жилой квартал «CentralPark», Москва**

Продаваемая площадь квартир – 186 тыс. м<sup>2</sup>, рекомендуемая площадь коммерческих помещений более 17 тыс. м<sup>2</sup>. Проведены маркетинговые исследования, проанализирована коммерческая инфраструктура проектов комплексной застройки бизнес-класса в Москве. Определены рыночные нормативы обеспеченности внутренним спросом жителей торговыми и сервисными помещениями в целом и по видам функционального использования. Даны рекомендации по наиболее оптимальным местам размещения таких помещений в проекте, составлен план продаж соответствующих помещений, спрогнозированы цены их реализации. Девелопер проекта – «Лидер-Инвест».



## **Рекреационно-оздоровительный комплекс «Зеленоградск» на побережье Балтийского моря, Калининградская область**

Апарт-отель с рекреационно-оздоровительным комплексом на берегу Балтийского моря с собственным пляжем. Территория участка 53 га, площадь комплекса более 160 тыс. м<sup>2</sup>. Ядром проекта являются гостиницы класса 4\* и 3\* с Wellness & SPA центром, а также всей необходимой инфраструктурой от развлекательных объектов для детей и до конгресс-центра. Предусмотрена жилая недвижимость разного класса. Маркетинговые исследования и разработка концепции — компания RRG. Были проведены комплексные исследования экономического, туристического и рекреационного потенциала Калининградской области, сделано конкурентное сравнение с иностранными курортами Балтийского моря и другими российскими курортами.

# Комплексное освоение территории



## **Многофункциональный жилой район «Цветной город», Санкт-Петербург**

270 га территории, 2,5 млн м<sup>2</sup> квартир, 120 тыс. жителей, 34 социальных объекта (школы, детские сады, поликлиника, станция скорой помощи и т.п.), 60 тыс. м<sup>2</sup> спортивных объектов, 300 тыс. м<sup>2</sup> коммерческой инфраструктуры. Анализ рынка по всем направлениям использования. Определение концепции каждого объекта. Разработка стратегии реализации объектов. Оценка экономической эффективности проекта. Определение цены реализации земельных участков под строительство коммерческой недвижимости. Подготовка инвестиционных меморандумов по каждому объекту (всего 36 меморандумов). Девелопер проекта – ГК «ЛСР».



## **Московская область, UP-квартал «Римский»**

Разработка концепции коммерческих объектов в рамках строительства жилого комплекса. Участок – 24,6 га. Площадь квартир – 300 тыс. м<sup>2</sup>, 24 тыс. м<sup>2</sup> коммерческой инфраструктуры. Анализ рынка, определение функционала, концепции, площади, основных планировочных решений, коммерческих объектов (торговый центр, первые этажи жилых домов). Прогноз арендных ставок и цен реализации. Девелопер проекта – ФСК «Лидер».



## **Многофункциональный жилой район, 56 га, г. Подольск**

Оценка потенциала рынка жилья города Подольска с горизонтом 7 лет. В сжатые сроки был выполнен кластерный анализ города, проведены исследования всех рынков недвижимости Подольска с использованием ГИС-технологий, количественных и качественных исследований. В разработанной концепции комплексной застройки жилого района смешанного типа (индивидуальная и многоквартирная застройка) реализован весь комплекс уникальных качеств участка. Концепцией предусмотрено строительство 300 тыс. м<sup>2</sup>. Маркетинговые исследования и концепция – компания RRG.



## **Жилой комплекс бизнес-класса «Серебряный фонтан», Москва**

Общая реализуемая площадь проекта на земельном участке 7,72 Га составит 227,7 тыс. м<sup>2</sup>. Компания RRG разработала концепцию использования сохраняемых объектов культурного наследия, памятника архитектуры XIX века – краснокирпичные здания Алексеевской водоподъемной станции. Был проанализирован российский и зарубежный опыт приспособления объектов красно-кирпичного наследия промышленной архитектуры к современному использованию, выявлены пользующиеся спросом функции и арендаторы – арт- и выставочные пространства, концептуальные предприятия общественного питания, образовательные и спортивные студии, сопутствующая торговля и услуги.



UR-квартал «Римский», Московская область



# Комплексное освоение территории



## **Южный берег Крыма, г. Феодосия, Первая линия Черного моря**

Участок 132 га. Анализ потенциала рынка Республики Крым по жилой, загородной, курортной и коммерческой недвижимости до 2030 года. Разработка концепции комплексного освоения территории — 173 тыс. м<sup>2</sup> курортной и рекреационной недвижимости, 5 отелей на 530 номеров, торговый центр, аквапарк, лунапарк, концертный зал и т.п. Инвестиционный анализ проекта. Девелопер проекта – Холдинг «ПАРТНЕР» (г. Тюмень).  
Объем инвестиций: 13,6 млрд рублей.



## **Многофункциональный жилой район, 384 га, г. Раменское, МО**

Анализ наиболее эффективного использования земельного массива. Градостроительный, маркетинговый и финансовый анализ. Разработка мастер-плана с привлечением иностранных архитекторов. Более 1,4 млн. кв. м жилых и нежилых площадей. Многоэтажная, малоэтажная и индивидуальная застройка. Рекомендации по стратегии освоения территории. Привлечение в проект жилищных застройщиков, формирование концепции, учитывающей формат возводимого ими жилья и возможное финансовое участие в проекте. Разработка концепций знаковых объектов и инвестиционных меморандумов на каждый лот. Спрос на офисные площади высокого класса.



## **Жилой комплекс «Столичный», г. Железнодорожный, Московская область**

66,8 га, 540 тыс. м<sup>2</sup> квартир в многоэтажной и среднеэтажной застройке на 25 тыс. жителей. Развитая социальная (3 школы, 4 детских сада, поликлиника, библиотека и т.п.) и коммерческая инфраструктура (36 тыс. м<sup>2</sup> встроенно-пристроенных и отдельно стоящих объектов). На основе анализа рынка, запросов населения и арендаторов, анализа аналогичных проектов массовой застройки разработана концепция строительства и использования нежилых помещений. Рекомендовано строительство микрорайонного торгового центра и гипермаркета. Разработана концепция создания рекреационно-оздоровительной зоны вокруг Малого Саввинского пруда. Девелопер проекта – ХК «Главстрой».



## **Жилой комплекс «Мир Митино», Москва**

Участок 58,1 га. Площадь жилой недвижимости – 676 тыс. м<sup>2</sup>. Площадь объектов инфраструктуры — 282 тыс. м<sup>2</sup>. Школы — 2 шт. на 2100 мест. Детские сады – 5 (220 и 530 мест). Поликлиника – 1 (320 мест). Разработка концепции инфраструктурного наполнения коммерческих нежилых площадей в рамках первой очереди проекта «Мир Митино». На основе геомаркетинговых исследований был рассчитан оптимальный объем площадей, определены места размещения, площади и формат всех необходимых объектов коммерческой недвижимости от универсамов и магазинов детских товаров до салонов красоты, офиса управляющей компании и кабинета участкового врача. Рекомендации по оптимизации маркетинговой концепции жилой части второй очереди проекта. Разработана очередность строительства и продаж, определены стартовые цены продаж, динамика изменения цен. На 10 лет вперед был спрогнозирован объем выручки девелопера при разных сценариях развития рынка. Девелопер проекта – УК «Развитие».



# Рекреационно-оздоровительный комплекс «Зеленоградск», Калининградская область





# Объекты в управлении



## **Гостинично-деловой центр «Охотник»**

г. Москва, Головинское ш., д.1  
Срок действия контракта: 2005 - н.в.  
Общая площадь объекта: 12 000 м<sup>2</sup>

### **Property Management**



## **Офисно-деловой центр**

г. Москва, Волоколамское ш., д. 1  
Срок действия контракта: 2013- н.в.  
Общая площадь объекта: 17 668 м<sup>2</sup>

### **Property Management**



## **Офисный центр «Крутицкая, 9»**

г. Москва, ул. Крутицкая, д. 9, стр. 2  
Дата начала проекта: 2010  
Общая площадь объекта: 500 м<sup>2</sup>

### **Facility Management**



## **Сеть магазинов «NO ONE»**

г. Москва, ул. Тверская, д. 12, стр. 2; ул. Тверская, д. 6, стр. 1;  
Новинский б-р, д. 28/35, стр. 1А; ул. Малая Бронная, д. 24, стр. 1  
Дата начала проекта: 2010  
Общая площадь: 1 021 м<sup>2</sup>

### **Engineering Management**



# Объекты в управлении



## **МФК «Видное 9-18»**

г. Видное, пр-т Ленинского Комсомола, д. 1  
Дата начала проекта: 2018  
Общая площадь объекта: 52 772 м<sup>2</sup>

### **Facility Management**



## **Коттеджный посёлок «Чулково клуб»**

25 км от МКАД по Новорязанскому шоссе  
Дата начала проекта: 2007  
Общая площадь объекта: 28 400 м<sup>2</sup>  
101 домовладение + ФОК

### **Property Management**



## **Стрит ритейл**

г. Санкт-Петербург, пр. Науки, д. 24, кор. 1, лит. А  
Дата начала проекта: 2010  
Общая площадь объекта: 2 373 м<sup>2</sup>

### **Property Management**



## **Стрит ритейл**

г. Санкт-Петербург, пр. Тореза, д. 9, лит. А  
Дата начала проекта: 2010  
Общая площадь объекта: 5 219 м<sup>2</sup>

### **Property Management**



# Кому интересны услуги RRG?



Степень необходимости услуг RRG: низкая  средняя  высокая 





## Кто является клиентами RRG?

Компания RRG стала официальным консультантом местной администрации по развитию территорий в четырех регионах

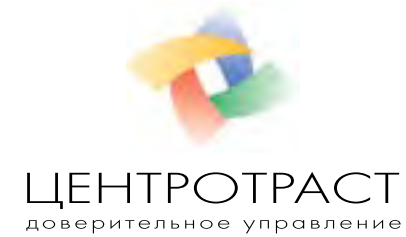
Среди наиболее известных имен — девелоперы «Система Галс», Horus Capital; администрации городов Жуковский, Калуга, Подольск; сетевые ритейлеры StarBucks, OBI, Spar, банки PNP Paribas, Home Credit и многие другие.



# Профессиональные сообщества



# Наши партнеры





## **Какова география проектов RRG?**

География деятельности — 165 городов и регионов РФ

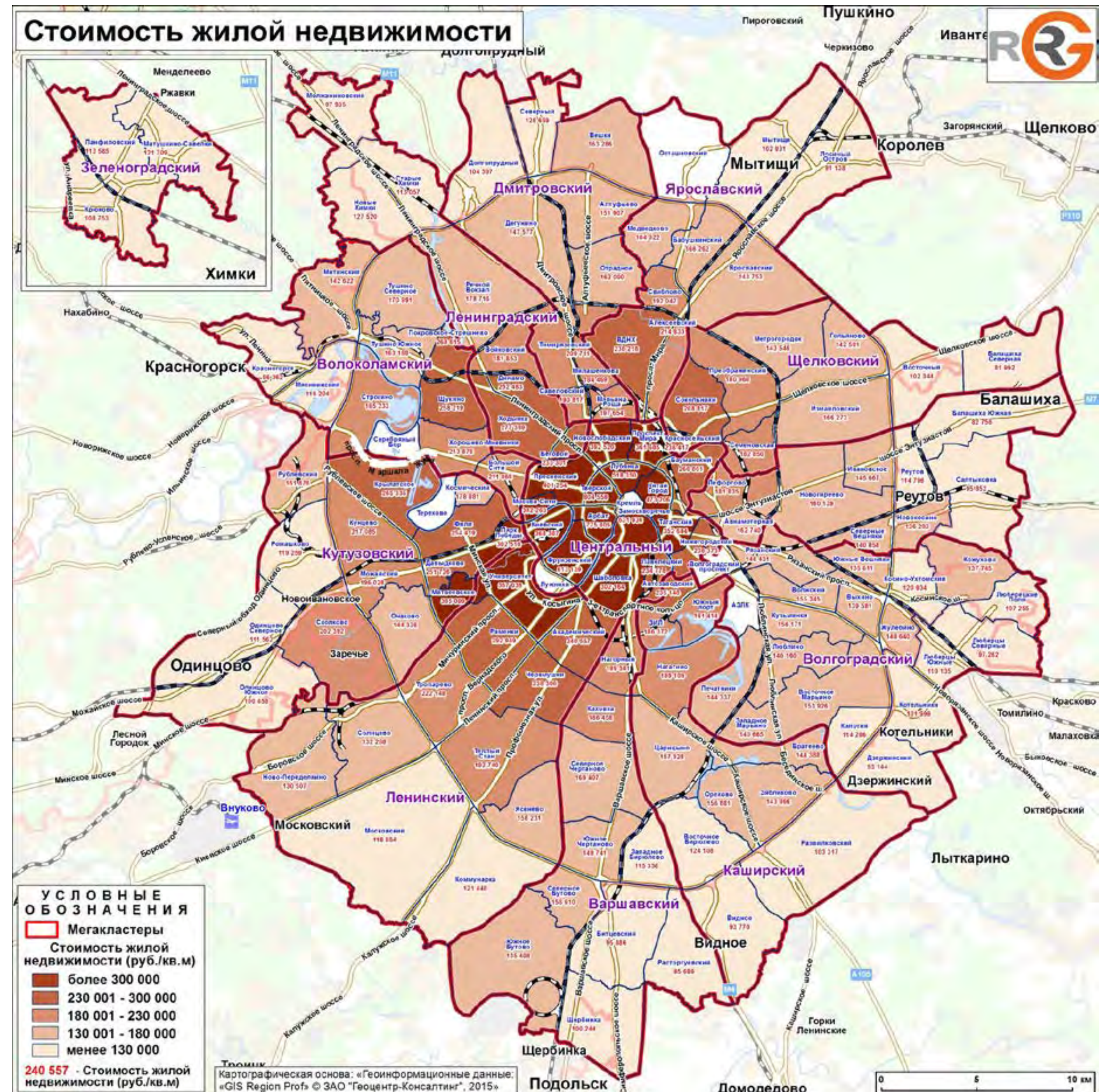




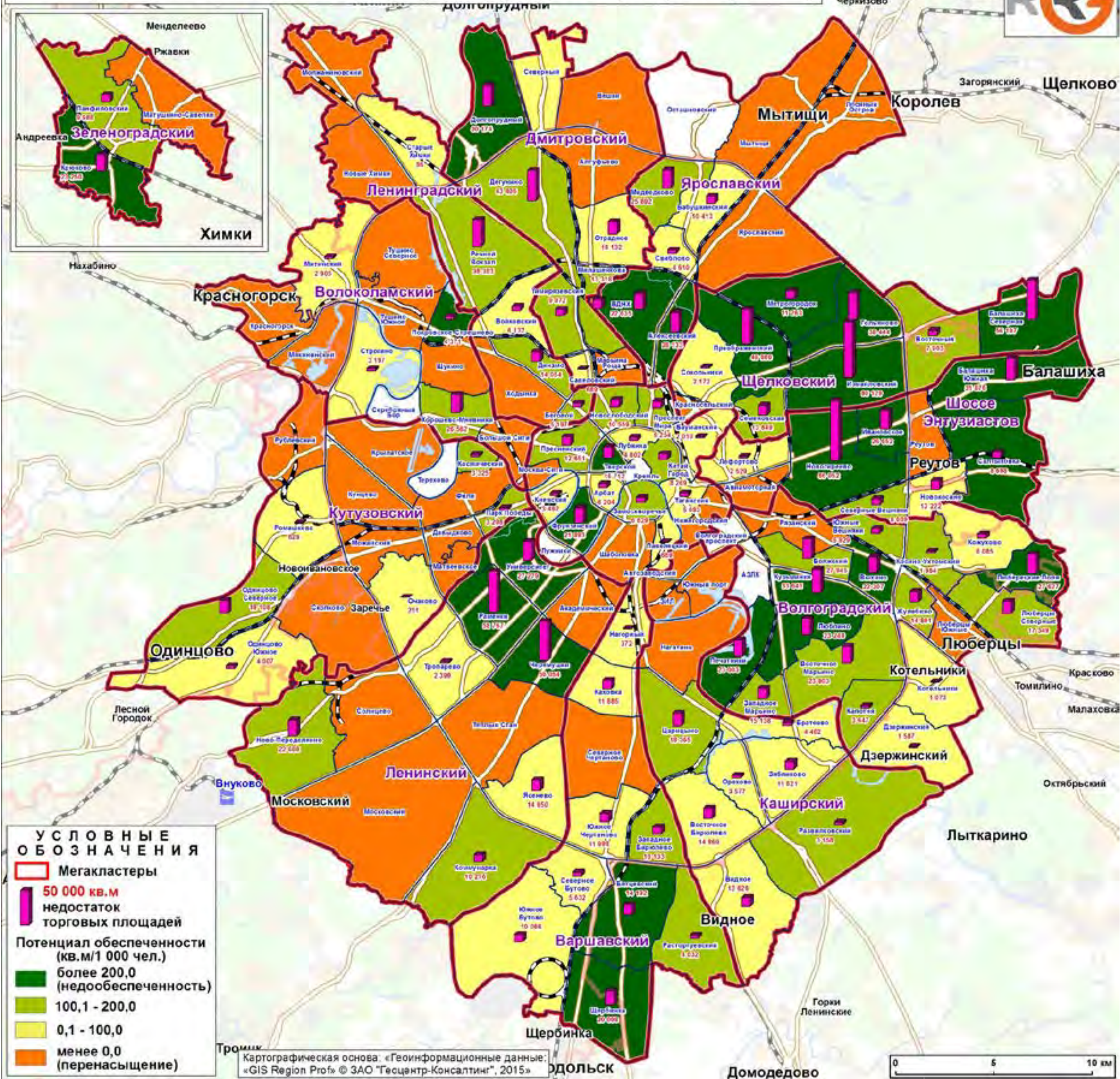


## Как на практике применяется геомаркетинг?

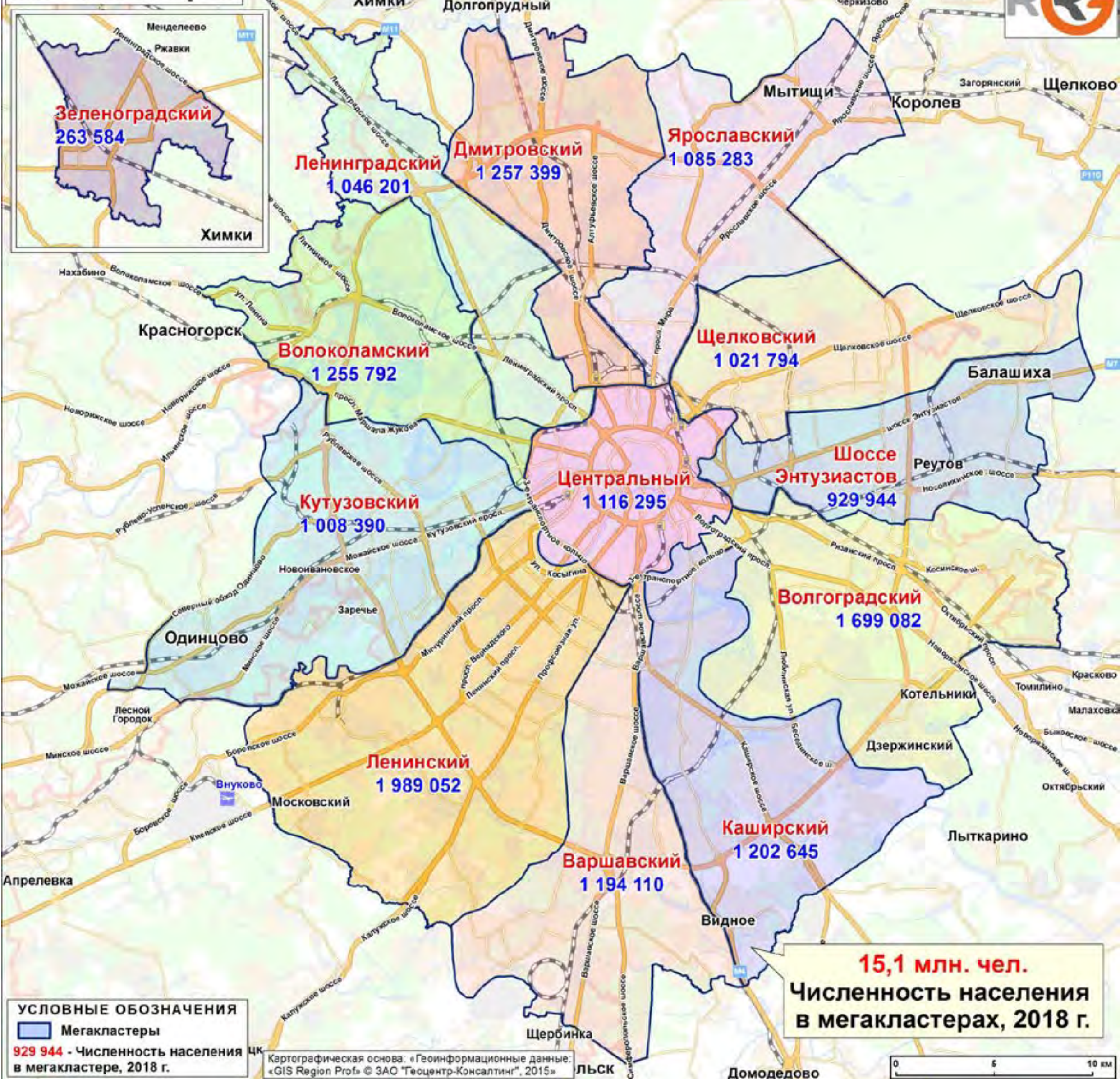
Математико-картографическая модель оценки потенциального оборота супермаркета



# Потенциал обеспеченности кластеров торговыми центрами (2018 г.)

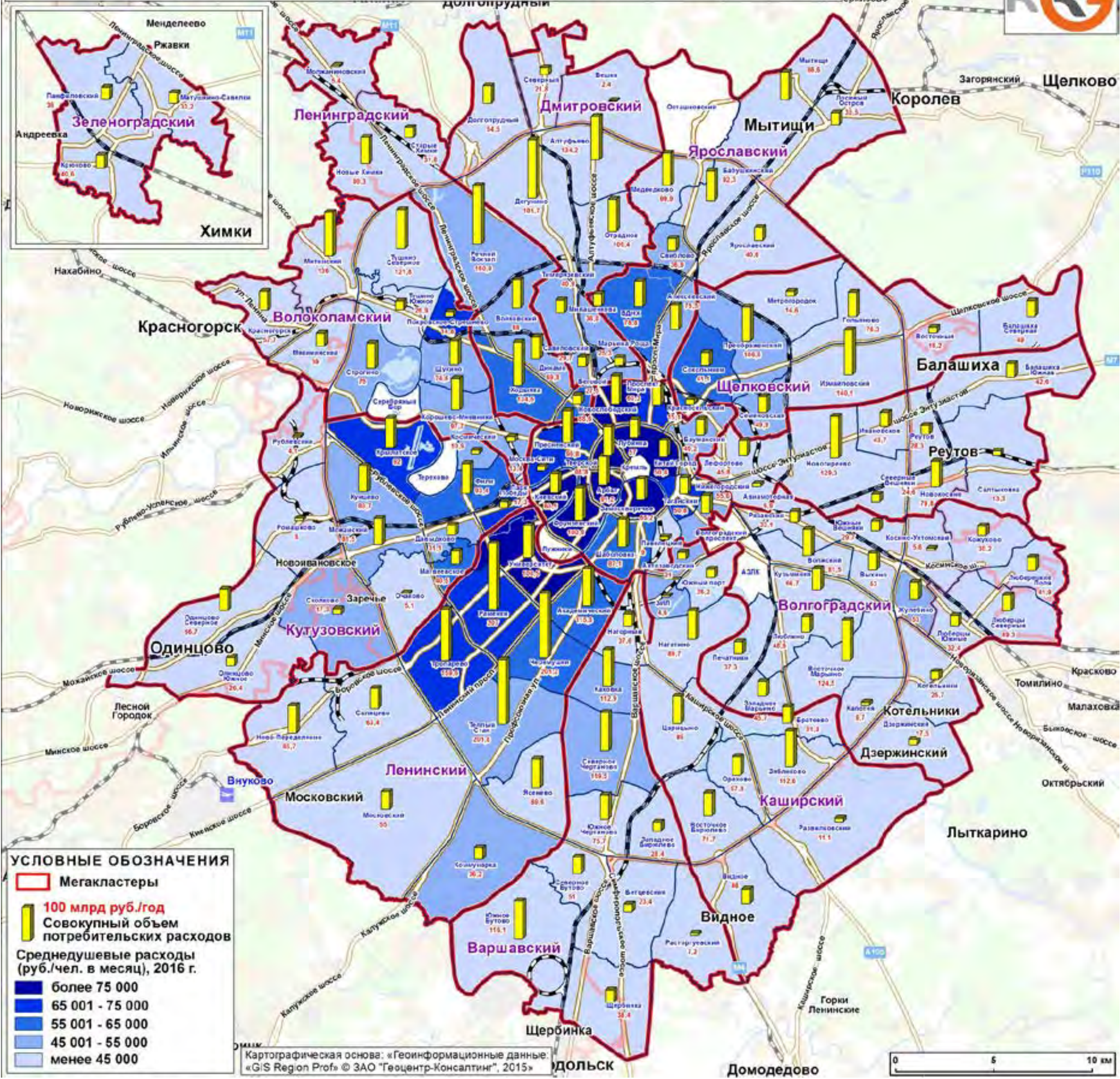


# Мегакластеры

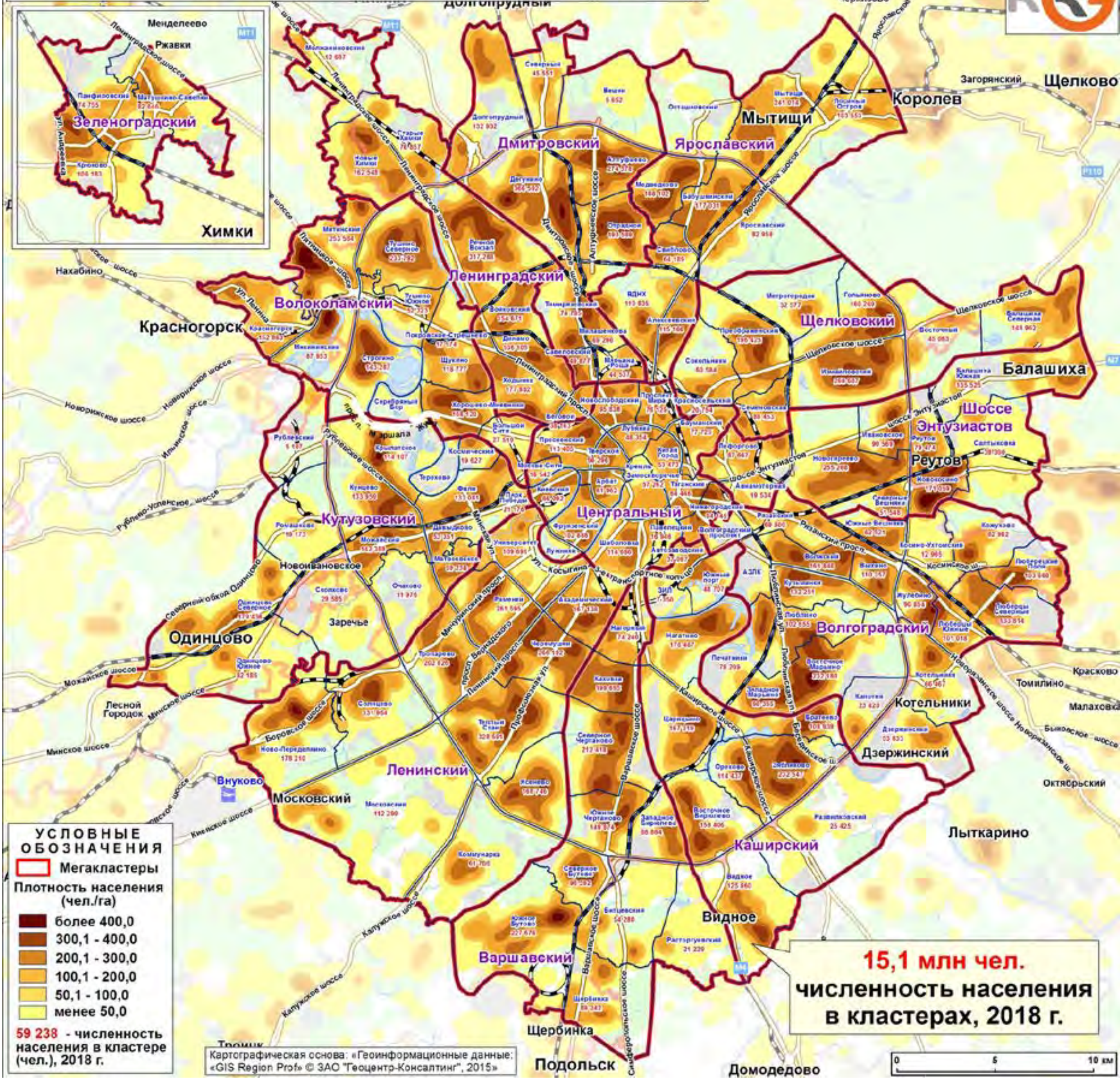


**15,1 млн. чел.**  
Численность населения в мегакластерах, 2018 г.

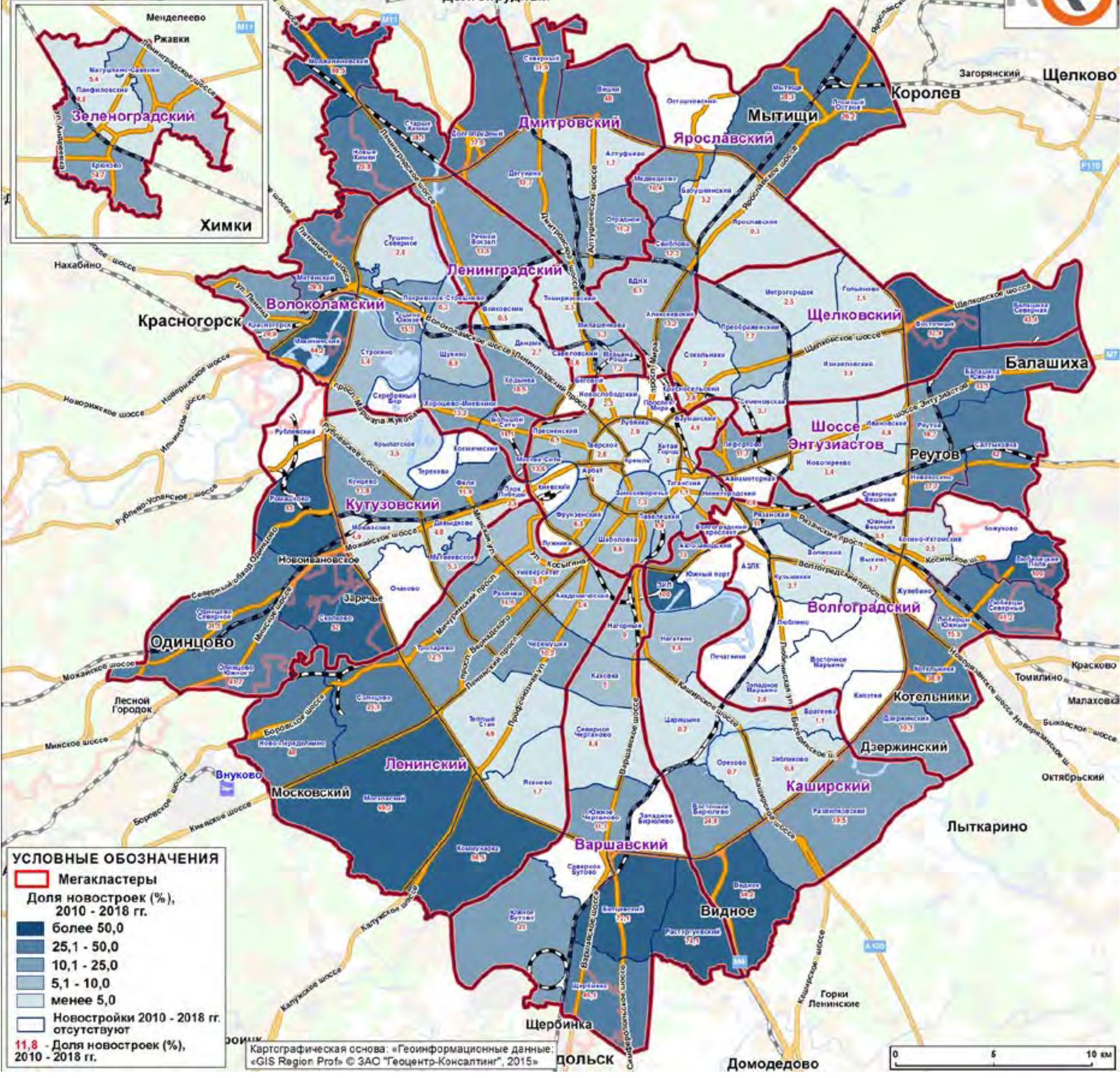
# Объем потребительских расходов населения (2018 г.)



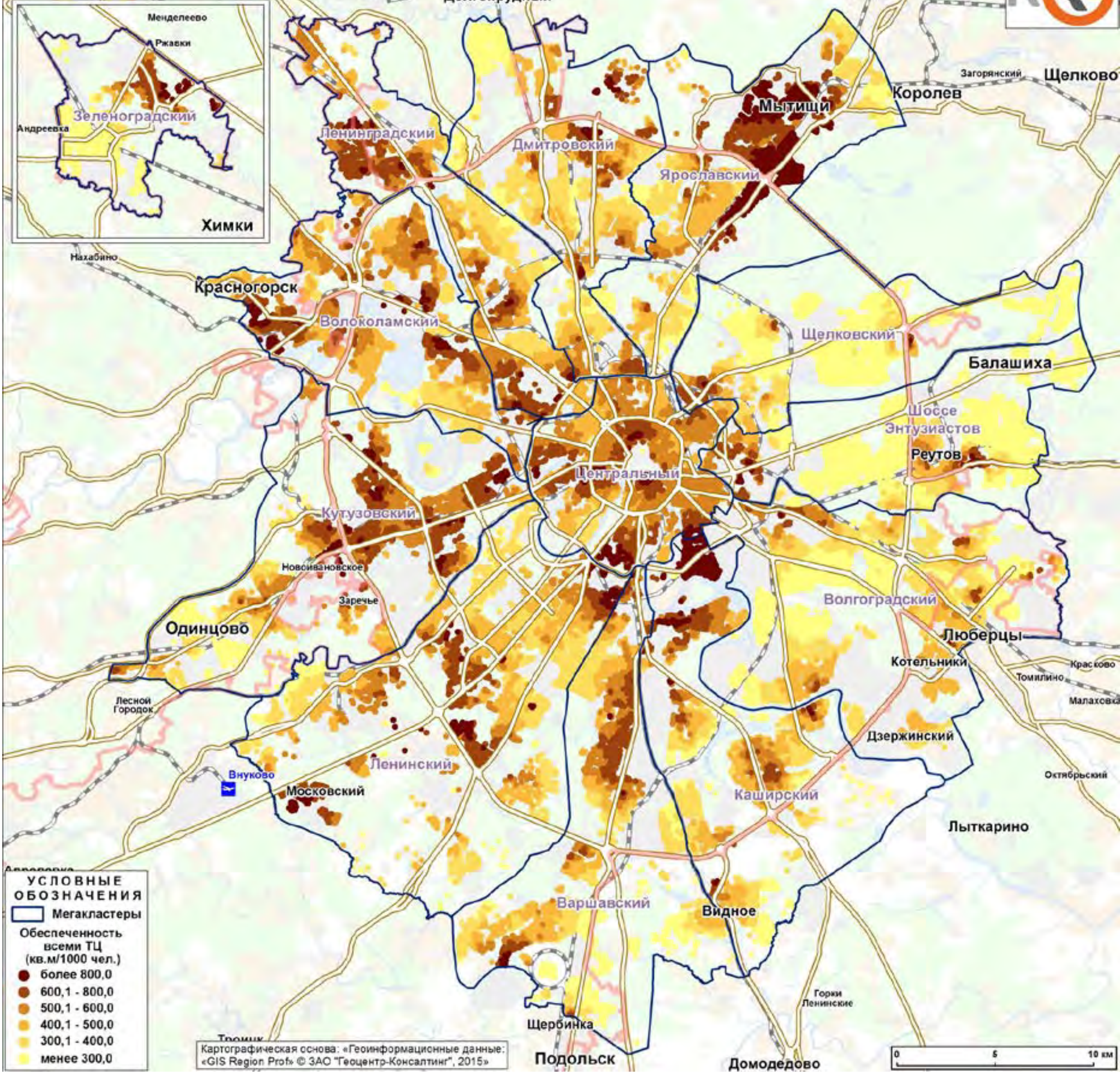
# Плотность и численность населения (2018 г.)



# Доля новостроек (2010 - 2018 гг.)



# Обеспеченность всеми ТЦ (2018 г.)





109044, Россия, Москва  
Крутицкая ул., д. 9, стр. 2  
тел./факс: +7 495 981 00 12  
info@rrg.ru, www.rrg.ru

