

Описание опроса

В мае 2020 года RRG провели онлайн опрос на тему совмещения работы и проживания, с которым в последнее время в связи с пандемией коронавируса, столкнулись многие жители Москвы.

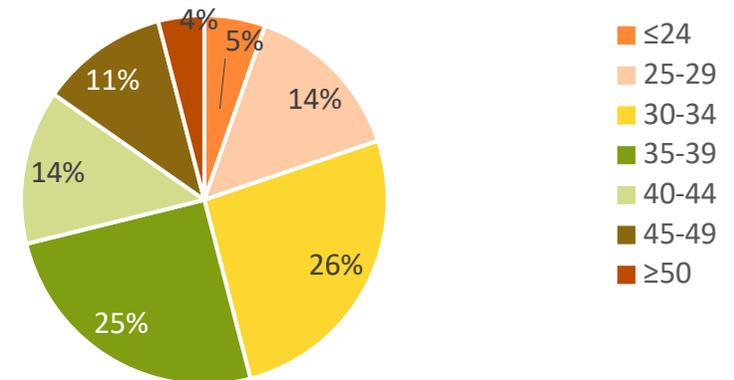
- ▶ В опросе приняло участие люди в возрасте от 22 до 58 лет



38% 62%

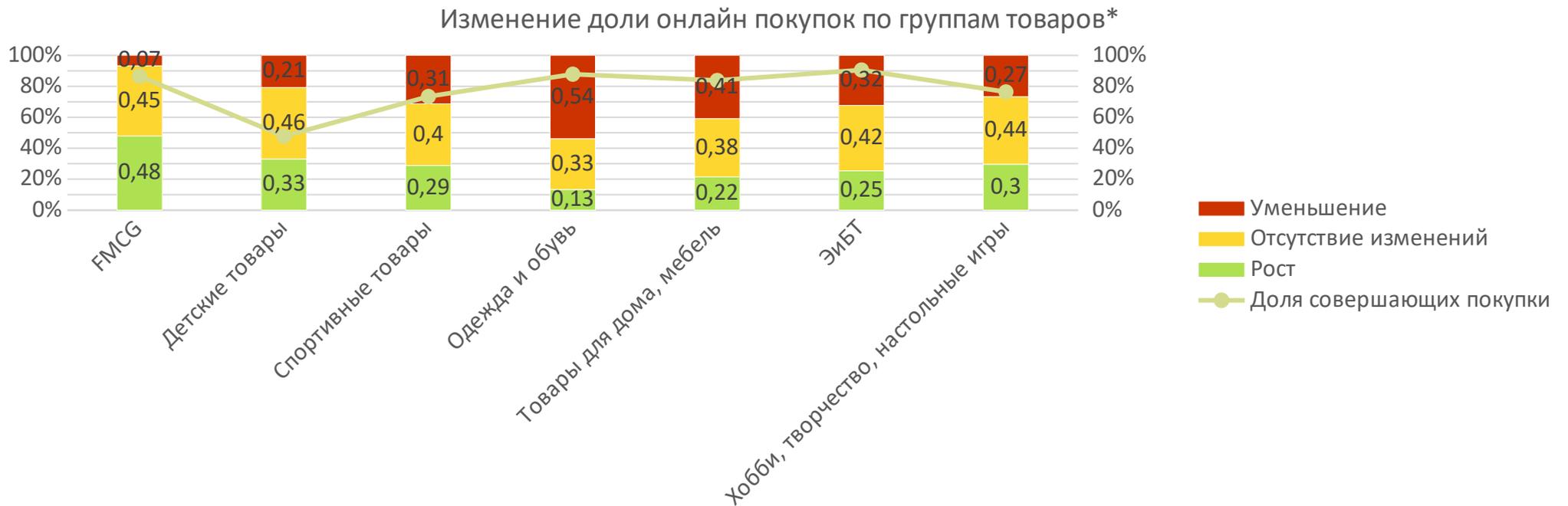
- ▶ Средний возраст опрошенных – 36 лет.

Структура опрошенных по возрасту, %



Целью опроса было выяснить, насколько людям подходит такой режим работы, какое рабочее место у них сейчас и какое бы они хотели, планируют ли они изменять жилое пространство, какие характеристики должны быть у жилых комплексов, чтобы они подходили для меняющего рынка и предпочтения потребителей с точки зрения возможности удаленной работы.

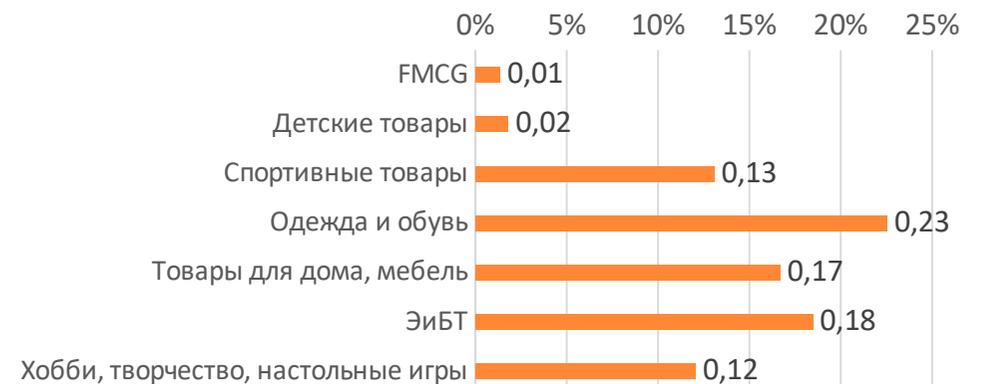
Изменение доли расходов онлайн



*Среди тех, кто совершает покупки по данным группам товаров

- ▶ Практически во всех сегментах отмечается довольно существенное увеличение доли онлайн покупок.
- ▶ Наиболее существенное снижение расходов отмечается в следующих группах товаров: одежда и обувь, электроника и бытовая техника, товары для дома и мебель, наименьшее – FMCG и детские товары. При этом в FMCG наибольшая доля респондентов отметила существенный рост доли онлайн покупок – 20%.

Доля людей, которые перестали покупать данные группы товаров



Человек VS удаленная работа: общие данные

Работаете ли Вы сейчас удаленно?



Подавляющее большинство тех, кто сейчас работает из дома, столкнулись с удаленной работой с начала режима самоизоляции. Однако, 20% опрошенных в той или иной степени работали удаленно и до пандемии коронавируса. В большей степени с удаленной работой уже были знакомы опрошенные в возрасте 30-39 лет (25%), в наименьшей люди в возрасте 40+ (13%).

Частично ездят на работу почти треть опрошенных в возрасте более 40 лет, при этом среди тех, кому до 30 таких только 7%. Также интересно, что среди мужчин тех, кто постоянно или частично продолжает ездить на работу 26%, среди женщин только 16%. Мужчины в большей степени были знакомы с удаленной работой до пандемии – 25% полностью или частично работали на удаленке, среди женщин - только 17%.

Насколько Вам подходит формат работы из дома?



Респондентов просили по 5-бальной шкале (1 – плохо, 5 – отлично) оценить то, насколько им подходит работа из дома. Средний балл по всем опрошенным – 3,8, при этом женщинам чуть более интересен формат удаленной работы. Наибольший интерес к удаленной работе высказали респонденты в возрасте до 40 лет – в среднем 4 балла, после 40 лет – средняя оценка 3,3 балла, что может быть связано с большей гибкостью молодого поколения.

В возрасте до 30 лет ни один респондент не выбрал оценку 1.

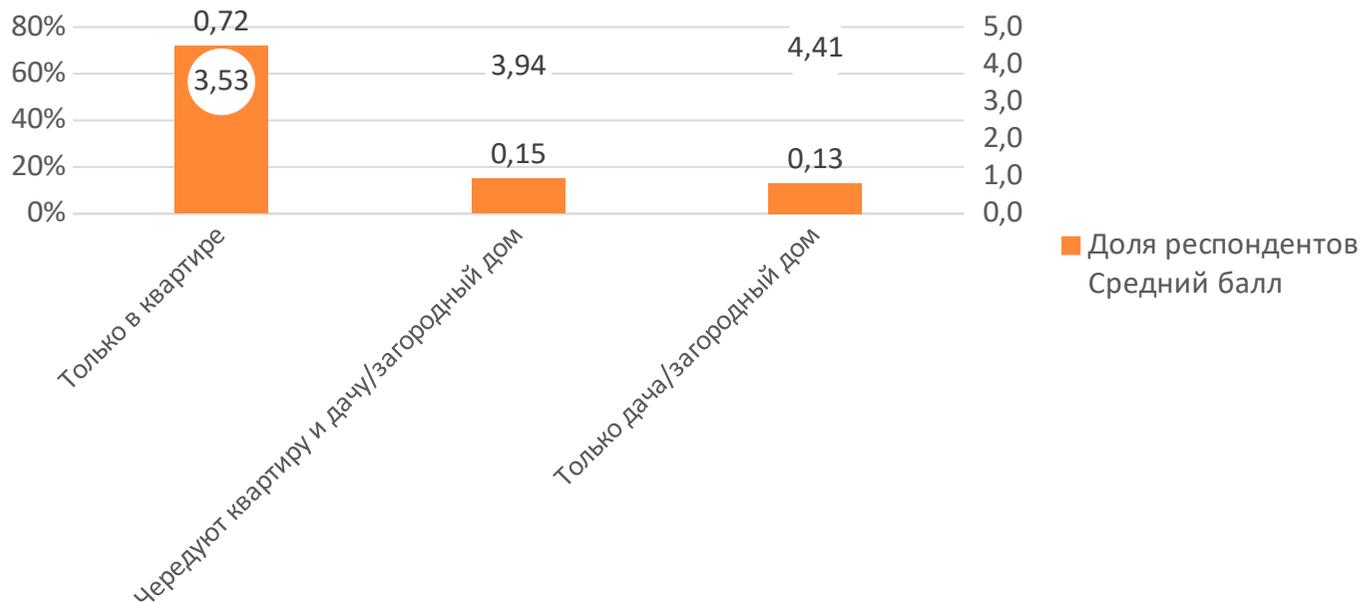
Локация удаленной работы

Откуда Вы работаете удаленно?



- ▶ При ответе на данный вопрос респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа.
- ▶ Подавляющее большинство опрошенных (86%) работают из квартиры постоянно или часть времени.
- ▶ 4% опрошенных арендуют дачу или загородный дом, что подтверждается ростом спроса на аренду загородной недвижимости.

Локация удаленной работы и удовлетворенность рабочим местом



- ▶ Более 70% работают только из квартир, при этом люди в возрасте 30-39 лет более активно работают из загорода: постоянно или частично с дачи или из загородных домов работают 32%, тогда как в возрасте 40+ таких только 23%.
- ▶ Респондентов спрашивали, насколько их устраивает их рабочее место по шкале от 1 до 5 (1 – плохо, 5 – отлично). Средний балл выше у тех, кто работает загородом постоянно или часть времени.

Как выглядит удаленное рабочее место

Как выглядит Ваше удаленное рабочее место...



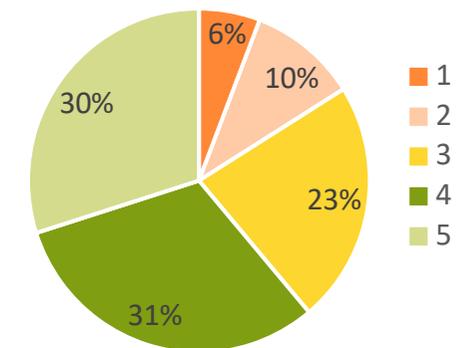
- ▶ В среднем 77% используют одно и то же рабочее место. Среди тех, кто работает в квартире, таких 83%, среди тех, кто чередует дачу и квартиру, таких только 52%.
- ▶ Остальные респонденты в основном перемещаются между 2-3 местами.
- ▶ Что касается тех, кто работает удаленно, находясь за городом, то они в основном предпочитают работать в отдельном кабинете/комнате.
- ▶ Как видно из диаграммы, в целом текущее рабочее место не соответствует тому, что респонденты видят для себя наиболее комфортным: большинство предпочли бы текущему рабочему месту отдельный кабинет в квартире или доме.

- ▶ Степень удовлетворенности зависит в том числе от разнообразия мест, где респондент может работать:

Кол-во перечисленных рабочих мест	Средний балл
1-2 места	3,7
3 и более мест	4,3

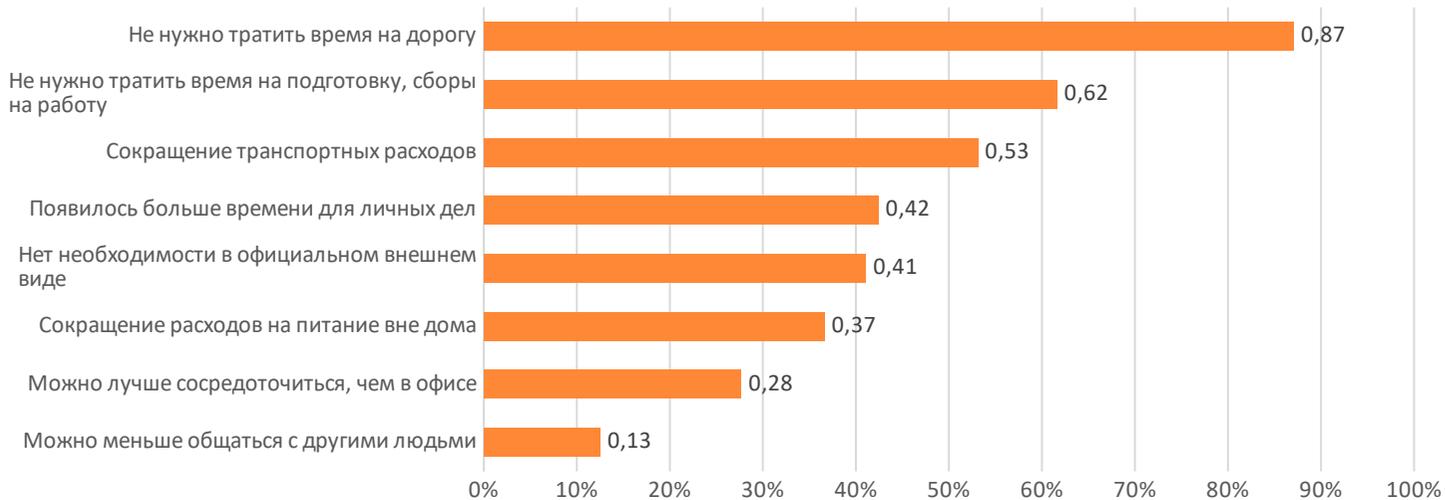
- ▶ Тех, у кого 3 и более рабочих мест только 10%
- ▶ Средний балл удовлетворенности рабочим местом по всем респондентам – 3,7.

Насколько Вас устраивает Ваше удаленное рабочее место по шкале от 1 до 5



Что нравится и не нравится в работе из дома

Что Вам нравится в работе из дома?



Что Вам НЕ нравится в работе из дома?



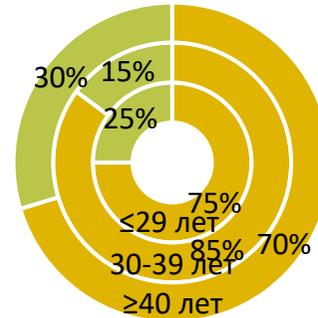
- ▶ Основным плюсом работы дома респонденты считают отсутствие всего, что связано с перемещением на работу: временные затраты на дорогу и сборы, транспортные расходы.
- ▶ Работа из дома позволяет уделять больше времени себе и близким, сэкономить в том числе на питании вне дома.
- ▶ С другой стороны при отсутствии перемещения на работу значительно сокращается количество движений, что больше всего не нравится опрошенным.
- ▶ Также работа дома подразумевает меньше социализации и отсутствие смены обстановки.
- ▶ Многих респондентов отвлекают как члены семьи, дети, так и домашние дела.

Работа и дом в будущем

Было бы Вам интересно в дальнейшем совмещение функций проживания, работы и досуга в едином здании?



Отношение к дальнейшему совмещению работы и проживания в зависимости от возраста



Заинтересованность в дальнейшем совмещении работы и проживания в зависимости от локации удаленной работы

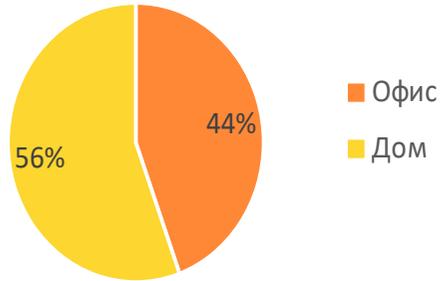


- ▶ **79%** рассматривают возможность совмещения проживания и работы в дальнейшем.
- ▶ Наиболее позитивно дальнейшую возможность работать удаленно рассматривают респонденты в возрасте 30-39 лет, что может быть связано с тем, что треть из них работает из загорода.
- ▶ Если говорить в целом о всех работающих загородом, то они позитивнее всех относятся к перспективе дальнейшей удаленной работы: 94% лояльны к данной идее. Данная группа больше других довольна своим рабочим местом, среди них наибольшая доля работающих в отдельном кабинете.

- ▶ Мужчины более категоричны при определении своей заинтересованности в работе дома после пандемии: «да» сказали 33% мужчин (26% женщин), «нет» - 14% мужчин и 8% женщин.

Работа и дом в будущем

Предпочтительное соотношение времени работы в офисе и дома



Для респондентов в возрасте 30-39 лет соотношение по распределению рабочего времени составляет 40/60 (офис/дом), для остальных примерно 50/50.

- ▶ Ничего не планируют менять после пандемии только менее половины опрошенных. Доля тех, кто не планирует ничего делать, зависит от локации работы: для тех, кто работает только в квартире она составляет 46%, а для тех, кто чередует дачу и квартиру – только 30%.
- ▶ Женщины после окончания пандемии больше заинтересованы в изменениях: например, купить дачу/участок хотят 24% женщин и только 19% мужчин.
- ▶ Люди в возрасте 30-39 лет больше всего заинтересованы в переменах после окончания режима самоизоляции. Ничего не планируют делать только треть из них.

Планируете ли вы что-то менять после данной ситуации с опытом работы удаленно?



Важность сервисов в жилом комплексе

Важность дополнительных сервисов в ЖК

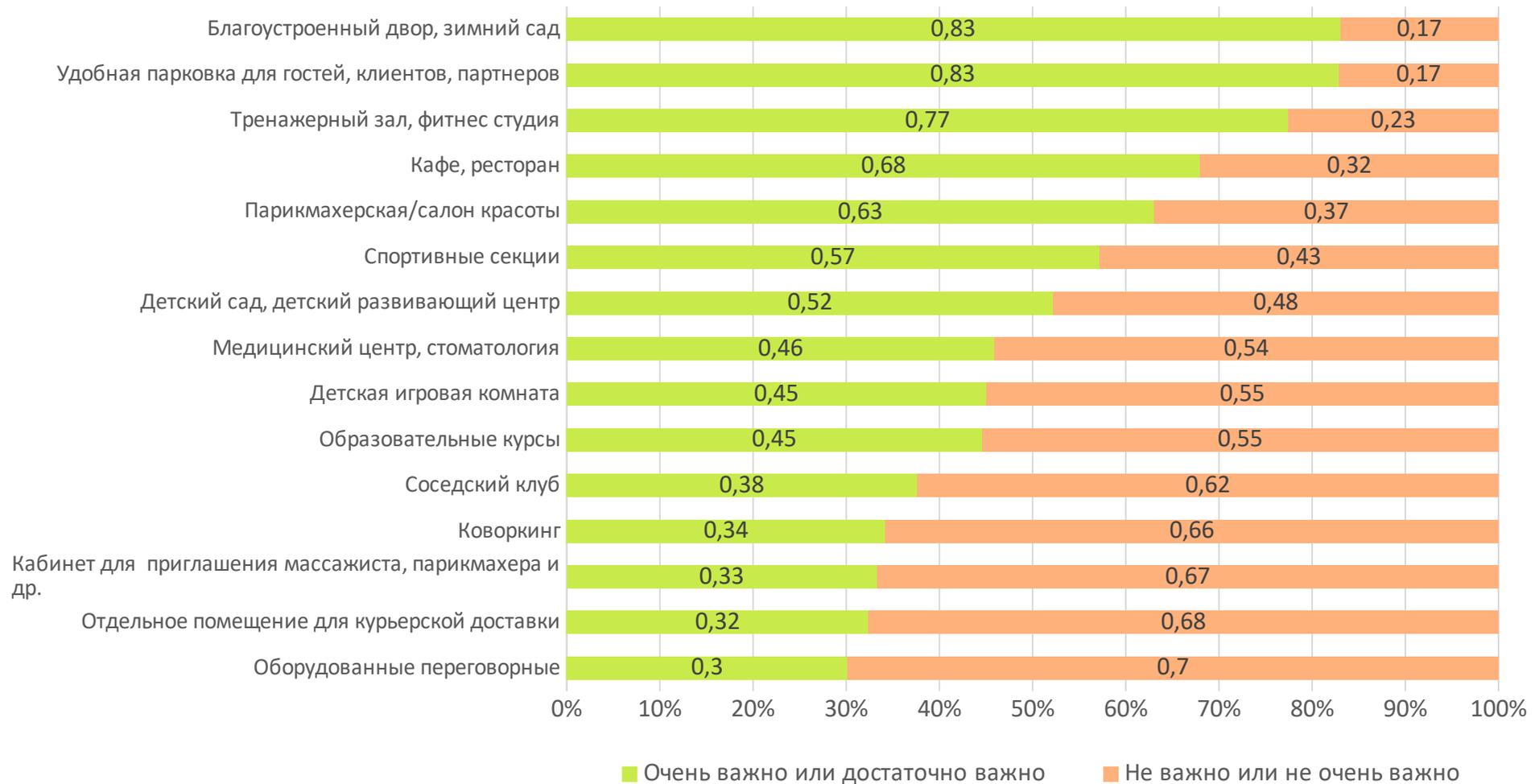


- ▶ В связи с пандемией и меняющимися потребностями населения респондентам был задан вопрос о важности для них элементов дополнительного сервиса. Наиболее важным опрошенные считают дезинфекцию общих зон, при этом 51% отметили этот сервис как очень важный.
- ▶ На втором месте консьерж сервис, однако очень важным данный сервис считают только 25%.

- ▶ Стоит отметить, что наличие единого оператора wi-fi считают очень важным почти треть респондентов.
- ▶ Наименее важными опрошенные считают систему распознавания лиц (не важно – 39%) и организацию досуга (не важно – 34%).
- ▶ Предпочтения людей старше 40 лет несколько отличаются от других возрастных групп: для них более важен бесконтактный вход в подъезд и менее важны другие дополнительные сервисы.
- ▶ Также есть некоторые различия в потребностях мужчин и женщин: для женщин более важен единый оператора интернета, дезинфекция общих зон и бесконтактный вход в подъезд.

Важность объектов инфраструктуры в жилом комплексе

Важность объектов инфраструктуры в ЖК



Наиболее важными респонденты считают наличие благоустроенного двора / сада, наличие гостевой парковки, тренд на здоровье и красоту (фитнес, салон красоты, спортивные секции), а также предприятия общепита и детский сад/центр.

Важность объектов инфраструктуры в жилом комплексе

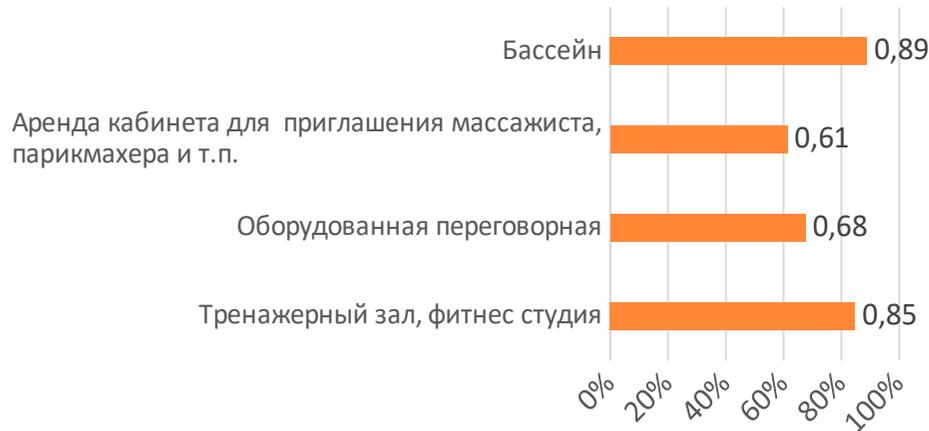
Предпочтения по объектам инфраструктуры зависят от возрастной группы, также некоторые предпочтения различаются по полу опрошенных:

Объект инфраструктуры	Описание	Средний балл важности объекта (от 0 до 3)
Благоустроенный двор, зимний сад]	Большая значимость для респондентов старше 40 лет.	2,3
Удобная парковка для гостей, клиентов, партнеров	Значимость повышается при увеличении возраста.	2,3
Тренажерный зал, фитнес студия	Важнее для молодого поколения. При увеличении возраста значимость снижается. Важнее для женщин.	2,1
Кафе, ресторан	Для людей старше 40 лет важность общепита значительно снижается.	1,9
Парикмахерская/салон красоты	В большей степени важны для женщин в возрасте до 40 лет.	1,8
Спортивные секции]	Важнее для людей в возрасте до 40 лет.	1,7
Детский сад, детский развивающий центр	Важнее для мужчин (!) в возрасте 30-39 лет.	1,5
Медицинский центр, стоматология	Важнее для людей в возрасте до 30 лет.	1,5
Детская игровая комната	Важнее для мужчин (!) в возрасте 30-39 лет.	1,3
Образовательные курсы	Важнее для людей в возрасте до 30 лет.	1,3
Соседский клуб, помещение для проведения мероприятий, праздников	Чуть более интересен мужчинам.	1,2
Коворкинг	Важнее всего для мужчин в возрасте 30-39 лет.	1,1
Кабинет для приглашения массажиста, парикмахера и т.п.	Важнее для женщин.	1,1
Отдельное помещение для курьерской доставки	Равная важность для всех групп	1,1
Оборудованные переговорные	Наиболее заинтересованы люди старше 40 лет.	1,0

Респондентов также просили самостоятельно назвать важные для них сервисы и объекты инфраструктуры. Самостоятельно респонденты, прежде всего, называют быстрый интернет, доставку еды, заведения общественного питания, фитнес/тренажерный зал, желательно с бассейном, наличие офисной техники (принтеры, сканеры итп), коворкинг/переговорная, зона отдыха/благоустроенный двор.

Готовность платить за пользование объектами инфраструктуры

Доля респондентов, готовых платить за пользование инфраструктурой



Сколько рублей в час Вы готовы заплатить за использование инфраструктуры* Средний чек



■ 100 ■ 250 ■ 500 ■ 750

*доля среди тех, кто заинтересован в объекте инфраструктуры

- ▶ Больше всего респондентов готовых платить за использования фитнес/тренажерного зала и бассейна.
- ▶ Наибольший средний чек у бассейна, что подтверждает потребность в данном объекте инфраструктуры.

Объект инфраструктуры	Комментарий
Тренажерный зал, фитнес студия	Меньше всех готовы платить люди до 30 лет.
Оборудованная переговорная	Меньше всех готовы платить люди до 30 лет. Мужчина готовы платить на 30% больше, чем женщины.
Аренда кабинета для приглашения массажиста, парикмахера и т.п.	Все готовы платить примерно одинаково.
Бассейн	Больше всего готовы платить респонденты старше 40 лет.